

COMEUP

川方企業 2023 年永續報告書

川方企業股份有限公司

COMEUP

目錄

前言.....	3	CH 3 員工關係與社會友善	45
關於報告書	3	3.1 幸福職場與人才培育	45
董事長的話	5	3.2 職業安全與衛生	57
ESG 績效亮點	6	3.3 人權維護	64
CH 1 公司簡介及永續策略	7	CH 4 永續環境	67
1.1 公司簡介	7	4.1 氣候變遷因應	67
1.2 永續發展管理	13	附錄	76
1.3 利害關係人鑑別及議合	14	GRI 準則對照表	76
1.4 重大永續主題鑑別	16	SASB 指標對照表	81
CH 2 公司治理	19		
2.1 公司治理架構	19		
2.2 法遵與誠信經營	24		
2.3 供應鏈管理	27		
2.4 產品責任與安全	31		
2.5 永續創新與研發	39		



前言

關於報告書

本報告書為川方企業股份有限公司（以下簡稱「川方企業」、本公司或我們）所發行之第一本永續報告書（以下稱本報告書），發行目的主要是向社會大眾及利害關係人揭露公司在環境面（Environmental）、社會面（Social）、經濟治理面（Governance）三大面向所做的努力，包含執行狀況、績效結果及未來規劃。川方企業秉持著「穩健創新、誠信經營」的經營理念，期望藉由本報告讓利害關係人瞭解，我們在善盡企業社會責任及落實永續發展的決心。

- 報告書期間：
為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。
- 報告書邊界與範疇：
本報告書揭露之資料範圍以川方企業股份有限公司台灣母公司為主，未包括美國子公司。
- 編制依據：
本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）編撰。並於附錄提供 GRI Standards 內容索引，以供快速檢索及查詢。本報告書亦參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）行業指標進行揭露。
- 發行概況：
現行版本出版日期：2024 年 6 月，發行頻率預計為每年一次。
- 意見回饋：
若您對本報告書內容有任何回饋或指教，歡迎您與我們聯繫。

COMEUP

聯絡人	黃家玲
電話	02-24971788 ext.808
Email	grace@comeup.com.tw
地址	新北市瑞芳區魚架魚坑路 139 號



董事長的話

川方企業自成立至今近半世紀以來，一直秉持著「穩健創新、誠信經營」的經營理念，致力於生產世界級的絞盤和捲揚機。近年來，我們在美國市場取得了卓越的成就，成為 GM 汽車原廠標配供應鏈中的領先品牌，同時在全美吊臂吊車市場占據第一的地位。這不僅是對我們產品品質的認可，更是對我們公司全體同仁共同努力的肯定。

在全球面臨氣候變遷、通貨膨脹和能源危機等挑戰的背景下，企業必須與時俱進，應對環境變遷和時代挑戰，這已成為企業永續發展的當務之急。因此，我們深信在追求企業永續經營與盈利的同時，更應該與世界潮流和國際發展趨勢保持一致，為環境、社會和經濟帶來正面影響，實踐企業社會責任，並真正實現永續發展目標。

2023 年對於川方企業而言，是邁向永續發展的關鍵之年。透過編製並發行我們的首份永續報告書，我們完成重大主題辨認、重大主題風險評估和永續發展目標設立。這份報告書標誌著我們未來發展道路上的重要里程碑。川方企業將持續不懈地推動我們的改革發展旅程，並與各利害關係人攜手合作，共同實現更加永續的未來。同時，我們也首次導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，完成溫室氣體盤查工作，以全面了解溫室氣體排放情況。

關於公司治理，我們一直以來都專注於建立完善的制度，提供良好工作環境，以培育優秀的人才。我們的成功來自於穩健的產品研發流程，持續創新的精神，以及與客戶建立長期、永續、信任的夥伴關係。我們的目標是創造一個幸福快樂、積極進取的工作場域，以友好的工作環境與優於業界水準的薪酬、福利吸引並留住優秀的人才，讓員工能夠在公司充分發揮所長。

為了適應淨零碳排的時代趨勢，我們將積極強化產品的創新、研發，並跨入綠色產業。我們已經率先研發 48V 的輕型絞盤，應用在電動車等綠色交通工具上，並陸續推行辦公室減廢、採用 LED 節電燈管、使用可回收材料、設置雨水回收系統等各項減碳、節能、抗暖化措施，將環保觀念納入企業政策，致力於對守護地球的健康做出貢獻。

在社會責任方面，我們不僅在台灣獲得多項獎項，更積極參與公益事業。在 2023 年，川方企業與創辦人黃事吉成立的寶春慈善基金會，捐贈了政府及醫院復康巴士、居服家訪車，並贊助學童助學金、捐贈寒冬外套等，希望透過這些善舉讓社會更加溫馨、祥和。

最後，我期許川方企業能夠在永續發展的道路上繼續邁進，不斷創新、精進，以穩健的步伐邁向下個 50 年。

川方企業股份有限公司

董事長 黃國欣

COMEUP

ESG 績效亮點

- 於 2024 年出版第一本 2023 年永續報告書
 - 首次導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準
 - 首次導入針對員工的人權盡職調查
 - 榮獲第 32 屆國家磐石獎
 - 董事長黃國欣榮獲 2023「年度 100 MVP 經理人」之 Super MVP
 - 榮獲勤業眾信 Deloitte「2023 卓越管理企業獎」
-
- 編製「企業誠信經營守則」初稿完成，後續將推動制度化。
 - 編製「永續報告書編製及驗證作業程序」初稿完成，後續將推動制度化。
 - 編製「反貪腐、反賄絡政策」初稿完成，後續將推動制度化。
 - 編製「供應商行為準則」初稿完成，後續將推動制度化。
 - 編製「企業環境永續節能政策」初稿完成，後續將推動制度化。
-
- 定義「環境永續」五大領域：碳管理政策、能源效率、再生能源、自主環保及綠色產品。
 - 定義「淨零碳排」兩大目標：能源轉型（智慧電錶、光電及風電）及淨零目標（SBTi）。





CH 1 公司簡介及永續策略

1.1 公司簡介

川方企業股份有限公司 (以下簡稱「川方企業」、本公司或我們) 創立於 1975 年，專職從事設計研發、生產製造與銷售各式各樣的電動捲揚機 (Electric Winch)。從 1977 年開始販售第一台由川方企業自行生產的捲揚機開始，經過努力研發生產，大量生產各類吊貨捲揚機，產品線從吊重 80 公斤延伸到 5,000 公斤。COMEUP 在成立初期即訂下以自有品牌銷售的銷售策略，在民國 70 年代，“川方牌”的電動捲揚機可說是台灣五金界中捲揚機的第一品牌。本公司於 2012 年成立美國子公司開拓美洲市場。目前，COMEUP 絞盤已行銷全球 5 大洲超過 60 個國家，提供消費者最可靠且性能最佳的絞盤產品，提供客戶一次購足的絞盤解決方案獲得全世界消費者認可的品牌形象。

基本資訊	
公司名稱	川方企業股份有限公司
成立日期	1975 年 8 月 8 日
董事長	黃國欣
總經理	蔡林福
公司登記地	新北市瑞芳區魚架魚坑路 139 號
實收資本額	新臺幣 315,000,000 元
集團員工人數	89 人

關於川方企業

川方企業專職從事設計研發、生產製造與銷售各式各樣的電動捲揚機 (Electric Winch)。業務範疇涵蓋自有品牌研發製造、代工生產 (OEM)、專業顧問諮詢及系統整合，提供客戶一條龍產線與高品質服務。

我們主要是提供橫向拖拉、垂直吊掛的絞盤，使用 AC 電源的絞盤主要使用在建築工地或是廠房的各類產品組裝運用及吊掛搬運；使用 DC 電源或是油壓動力源的絞盤，主要是裝置在移動車輛上使用；在 DC 絞盤的部份，主要用在一般的 4x4 越野車、軍用車輛、消防車輛、移動吊車...等等；

COMEUP

在油壓絞盤的部份，主要用在一般的拖救車、大型拖車輛以及油壓吊車等。除了單一絞盤的供應外，針對客戶的需求，由我司經驗豐富的研發團隊提供顧問諮詢服務，例如電動絞盤運用的機電整合及控制整合，或是油壓絞盤整合至整車油壓系統等，皆是我們可以提供的服務項目。

目前國際市場以自我品牌產品透過各國經銷商銷售為主。經銷商維持一國一產業一經銷商策略，使各國經銷商的利益得以確保，願意投資行銷廣告來推廣我司產品，目前此部份的成效良好。針對世界各地組車廠的 OEM 案，也是以自我品牌來銷售。針對車廠的不同車種絞盤的需求，由我司研發團隊即時配合提供適合的非標準品絞盤，以滿足客戶的需求。

我司產品的品質優良且交期短，同時業務人員回覆快速，至今已建立不少知名車廠的長期合作關係。川方企業 COMEUP 品牌口碑、主要市場及全球市佔率重點項目：

- 川方牌吊車及捲揚機從 1985 年開始就是台灣市場的第一品牌
- 川方企業的絞盤外銷出口額佔台灣絞盤出口的 75%
- 在美國越野改裝車市場中，COMEUP 是唯二知名的台灣品牌，另一個是馬吉斯輪胎
- 在美國吊臂工程車市場，COMEUP 的電動吊車市占率第一
- 第一家台灣公司以自有品牌打入通用汽車的卡車配件供應鏈
- 第一家在歐洲推出符合歐盟法規 EN-14492 的絞盤品牌

主要的上游供應鏈合作夥伴類型：

- 馬達等零組件供應商
- 原物料供應商 (如鋼或鋁)
- 五金零件 (軸承等)
- 包材供應商

主要客戶類型：

工程、車輛產業，以及各項產品全球的通路代理、經銷商及貿易商。

COMEUP

主要產品項目：

齒輪馬達	<p>NEW</p>  <p>Gear Motor</p>		
捲揚機	 <p>電動吊具捲揚機</p>	 <p>輕巧吊架式捲揚機</p>	 <p>磁形捲揚吊具捲揚機</p>
	 <p>輕巧型無線遙控吊車</p>	 <p>星牌起重捲揚機</p>	 <p>遙控機</p>
	 <p>雙輪電動拉梯機</p>	 <p>捲揚機配件</p>	

COMEUP

物流搬運 吊車



鍊條吊車



輕巧型帶式吊車



物流搬運吊車配件

車用絞盤



Seal防水絞盤



DV頂裝絞盤



競賽絞車



泛用型電動絞盤



GIO初階電動絞盤



車用絞盤配件

沙灘車 絞盤



沙灘車絞盤



沙灘車絞盤配件

COMEUP

工業絞盤



油壓絞盤



油壓強轉絞盤



工業電動絞盤



工業絞盤配件

工業吊車



電動車用吊車



油壓強轉吊車



工業吊車配件

COMEUP

公司沿革

川方企業創立於 1975 年，專職從事設計研發、生產製造與銷售各式各樣的電動捲揚機 (Electric Winch)。從 1977 年開始販售第一台由川方企業自行生產的捲揚機開始，經過努力研發生產，大量生產各類吊貨捲揚機，產品線從吊重 80 公斤延伸到 5,000 公斤。COMEUP 在成立初期即訂下以自有品牌銷售的銷售策略，在民國 70 年代，“川方牌”的電動捲揚機可說是台灣五金界中捲揚機的第一品牌。

川方企業不僅持續創新產品，更成為第一家從日本 Mori Seiki 引進彈性生產系統(FMS)的製造商，與日本 T.K.K.在 1994 年技術合作生產輕巧型吊掛式捲揚機及 1996 年技術合作生產墜落防止裝置，雙方維持長久的夥伴關係，使得川方企業在生產管理與產品研發上更上一層。1998 年，CWL 系列碳刷馬達吊貨捲揚機榮獲台灣精品獎。2000 年跨足車用絞盤市場，為因應市場潮流，並將產品銷售海外各地，在 2004 年將公司更名為 COMEUP INDUSTRIES INC.，同時，通過 DNV ISO9001 國際標準品質保證制度認證，專業生產車用絞盤 1,500 ~ 15,000 磅。開啟了 COMEUP 品牌在歐洲絞盤界大放異采的時代。

2001 年車用絞盤通過 CE 認證；此外，COMEUP 機械式錐形煞車榮獲美、英、德、法、台灣、大陸等各國專利。在 2001-2005 年間致力於擴展產品為 - 車用絞盤、ATV/UTV 絞盤、工業用絞盤及 AC 電動捲揚機等四大產品線。同時，COMEUP 的專業絞盤已與世界級的大廠建立 OEM 合作的策略夥伴，如

日本 Toyo Koken K.K 合作開發輕巧吊掛式捲揚機、碳刷馬達吊貨捲揚機及墜落防止器做為服務及維護吊貨的工具使用

日本 Furukawa Co., Ltd 的車用吊車

德國 Planeta Hebetech GmbH 的碳刷馬達吊貨捲揚機使用在風力發電機上的服務及維修

美國 Miller Industries 的油壓絞盤使用於拖吊車

在 2006-2008 年 COMEUP 開發更多的創新的產品運用在工業拖車及設備市場，包括電動渦輪絞盤、20,000 ~ 30,000 磅的油壓絞盤。其間，持續開發 OEM 事業，包括 2007 年與美國的 Superwinch 合作生產 ATV/UTV 絞盤，2008 年期間與光陽(KYMCO)及台灣金鋒合作生產 ATV/UTV 絞盤、美國 Miller 合作生產油壓絞盤。

COMEUP

於 2009 年，ATV/UTV 絞盤根據 EEC 指令 97/24/EC 第 8 章通過荷蘭 RDW 的認證、油壓絞盤也由 TUV Rheinland 獲得 SAE J706 標準認證，亦由 TUV NORD 通過 ISO 9001:2008 最高品質標準認證。2010 年 COMEUP 新的無線遙控器也通過 CE 及 FCC 認證。同年更換新的品牌視覺，並以 "Work Tough, Play Tough" 為標語貫徹產品的精神理念。

於 2012 年成立美國子公司開拓美洲市場。目前，COMEUP 絞盤已行銷全球 5 大洲超過 60 個國家，提供消費者最可靠且性能最佳的絞盤產品，提供客戶一次購足的絞盤解決方案獲得全世界消費者認可的品牌形象。

2017 年智能面板車用絞盤-Seal Gen2 9.5rsi/9.5si/9.5i 榮獲台灣精品獎

2018 年由 TUV NORD 通過 ISO 9001:2015 最高品質標準認證

2019 年泛用絞盤 UW-5000si 榮獲台灣精品獎

2020 年川方企業榮獲第 23 屆小巨人獎

2021 年競賽用絞盤 Blazer M2/M3 榮獲台灣精品獎

2023 年川方企業榮獲卓越管理企業獎

1.2 永續發展管理

本公司深信永續發展是企業長期成功的重要因素，期望透過有系統的永續發展管理，成為產業落實永續發展的先驅，同時提升企業價值和善盡社會責任。

本公司已定義設置推動永續發展專職單位為管理處，目前由各部門依其職務管轄範疇，配合專職單位協力推動永續發展事項。永續發展事務以董事會作為最高決策督導單位，由董事會負責檢視及核准永續發展策略、永續報導資訊及其他環境、社會、經濟面向的重要議案。管理單位負責落實永續政策、制度和相關管理方針，並定期向董事會報告永續發展推動情形及相關重大事件。董事會透過管理單位的呈報內容，確認公司永續推動情形、監督並追蹤檢討經營團隊每年的永續發展執行情形及永續績效目標達成狀況，確保公司具備足夠的能力和資源因應可能發生的經濟、環境和社



會人權衝擊。

為落實推展、強化治理與監督永續發展進程與成效，本公司將評估成立「永續推動小組」。該小組將負責制定永續整體政策方向、執行公司永續行動方案，並審議永續發展相關事宜。將由總經理擔任主任委員，各部門主管擔任委員，並根據各自部門的權責負責各項永續議題的衝擊管理，逐步將永續發展理念融入公司的日常營運中，確保公司在未來能夠更全面、系統地應對永續挑戰。

1.3 利害關係人鑑別及議合

川方企業重視利害關係人的需求與意見，本公司目前之利害關係人主要為員工、股東與投資人、客戶、供應商及合作夥伴、非營利組織、政府、媒體、社區鄰里，並透過下列溝通管道與利害關係人議合。

利害關係人	主要關注議題	溝通方法/頻率
員工	<ul style="list-style-type: none">· 人權維護· 人才吸引與留任· 人才培育與發展· 法遵與誠信經營· 職業安全與衛生	<ul style="list-style-type: none">• 勞資會議：每季度• 員工意見信箱：隨時受理
投資人及股東	<ul style="list-style-type: none">· 公司治理架構· 法遵與誠信經營· 永續創新與研發· 產品責任與安全	<ul style="list-style-type: none">• 股東會：每年• 董事會：每半年• 臨時股東會 / 臨時董事會：不定期• 投資人關係窗口：隨時受理
客戶	<ul style="list-style-type: none">· 永續創新與研發· 產品責任與安全· 人權維護	<ul style="list-style-type: none">• 公司 E-mail：隨時受理• 信件：隨時受理
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">· 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none">• 會議：依個案需求



利害關係人	主要關注議題	溝通方法/頻率
	<ul style="list-style-type: none">· 法遵與誠信經營	<ul style="list-style-type: none">• 電子書信：依個案需求
非營利組織	<ul style="list-style-type: none">· 人權維護· 職業安全與衛生· 氣候變遷因應	<ul style="list-style-type: none">• 會議：依個案需求• 研討會：依個案需求• 電子書信：依個案需求
政府	<ul style="list-style-type: none">· 法遵與誠信經營· 產品責任與安全· 職業安全與衛生	<ul style="list-style-type: none">• 公文：依個案需求• 電子書信：依個案需求
媒體	<ul style="list-style-type: none">· 產品責任與安全· 永續創新與研發· 法遵與誠信經營	<ul style="list-style-type: none">• 記者會：依個案需要• 新聞稿：不定期發佈• 專訪：依個案需求
社區鄰里	<ul style="list-style-type: none">· 人權維護· 氣候變遷因應	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站：不定期發佈• 社區活動：依個案需求

補救負面衝擊的程序

本公司透過定期評估、與利害關係人的溝通和申訴機制，辨識及評估是否存在對經濟、環境和人群（包括其人權）的實際或潛在負面衝擊。若本公司辨識出實際發生或潛在可能的負面衝擊，將提供針對實際負面衝擊的減緩或補救措施，並通過相關因應措施預防潛在的負面衝擊發生。

利害關係人聯繫窗口

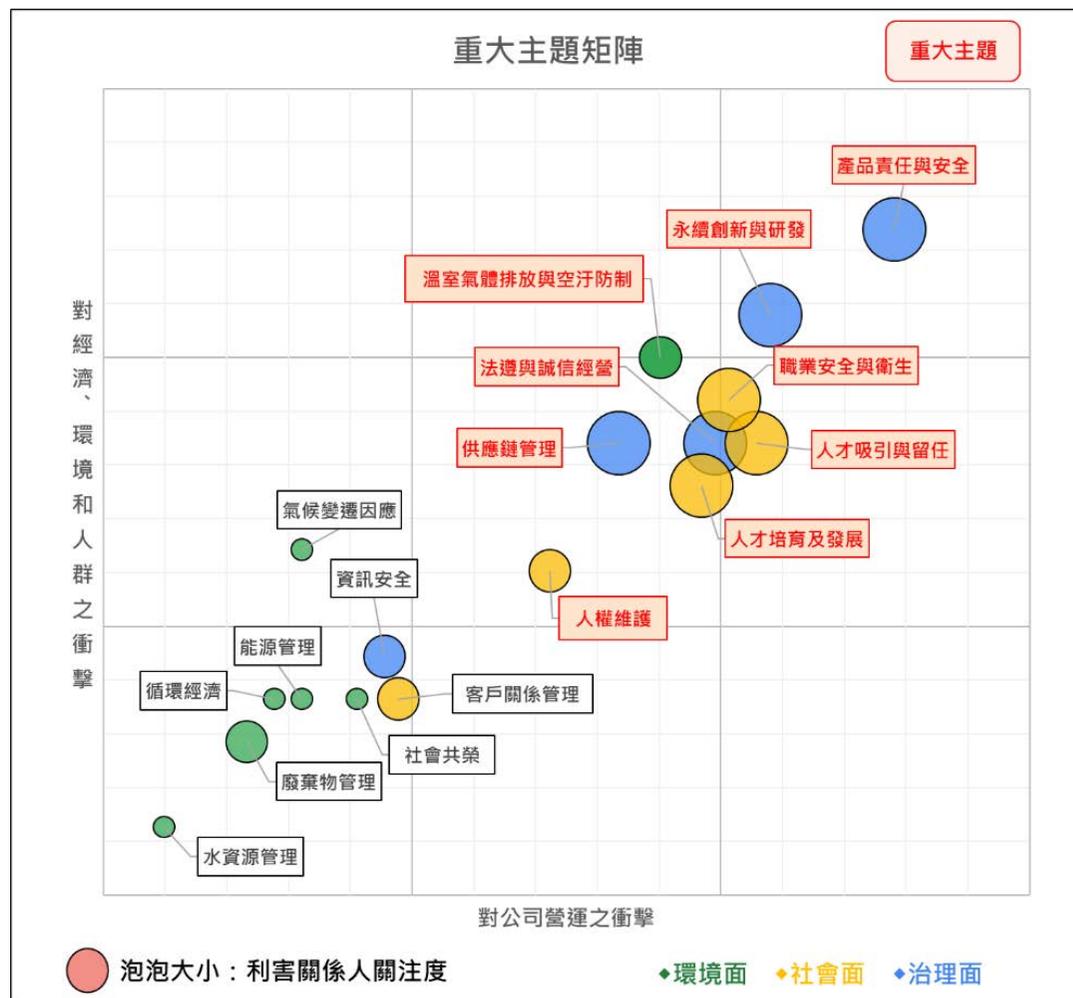
電話：+ 886 2 24971788

E-Mail：info@comeup.com.tw

1.4 重大永續主題鑑別

重大永續主題鑑別流程

本公司藉由公司內部討論及外部專家的協助，並參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI 準則 (GRI Standards) 以及國內外產業重要趨勢，蒐集各項永續議題，並透過部門訪談以及問卷等系統化的分析方式，於 2023 年 9 月針對管理階層進行各項議題衝擊程度調查，評估各項議題對經濟、環境和人群之衝擊以及對本公司營運之衝擊程度，另針對主要利害關係人發放重大主題關注程度問卷，共回收有效問卷 79 份；鑑別出利害關係人對川方企業關注之永續議題，再據以繪製重大主題矩陣圖。下方矩陣圖中 X 軸表示「對公司營運之衝擊程度」，Y 軸則代表「對經濟、環境、社會面向之衝擊程度」，泡泡大小則代表「利害關係人關注程度」。依據分數高低評估主題重大性，區分重大主題及一般主題。經整合分析排序後，並與高階主管確認後，鑑別出川方企業 2023 年 9 項重大主題，分別為產品責任與安全、永續創新與研發、法遵與誠信經營、供應鏈管理、溫室氣體排放與空汙管制、職業安全與衛生、人才吸引與留任、人才培育及發展與人權維護，我們也以此做為報告書資訊揭露的參考基礎，並持續精進。





重大主題列表

面向	重大主題	對應 SDGs	SDGs 子目標	對應章節
治理	法遵與誠信經營	SDG 16 和平、正義與健全的司法	16.5 大幅減少各種形式的貪污和賄賂 16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	2.2 法遵與誠信經營
	供應鏈管理	SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長 SDG 12 責任消費與生產	8.8 保護勞工的權益，為包括外籍移工的所有勞動者創造安全、有保障的工作環境，特別是婦女以及從事危險工作的勞工 12.6 鼓勵企業採用永續作法，特別是大型企業和跨國公司將永續發展資訊融入公司營運計畫中	2.3 供應鏈管理
	產品責任與安全	SDG 12 責任消費與生產	12.2 到 2030 年以前，實現自然資源的永續管理和高效率使用。 12.6 鼓勵企業採用永續作法，特別是大型企業和跨國公司將永續發展資訊融入公司營運計畫中。	2.4 產品責任與安全
	永續創新與研發	SDG 9 永續工業與基礎設施	9.4 升級所有行業和基礎設施以實現永續性 9.5 加強研究，提升工業技術	2.5 永續創新與研發
員工	人才吸引與留任、 人才培育及發展	SDG 8 就業與經濟成長	8.5 到 2030 年以前，實現全面生產性就業，且每個成年人都能獲得適合工作，包括青年與身心障礙者，並具同工同酬的待遇。	3.1 幸福職場與人才培育
	職業安全與衛生	SDG 8 就業與經濟成長	8.8 保護勞工的權益，為包括外籍移工的所有勞動者創造安全、有保障的工作環境，特別是婦女以及從事危險工作的勞工	3.2 職業安全與衛生

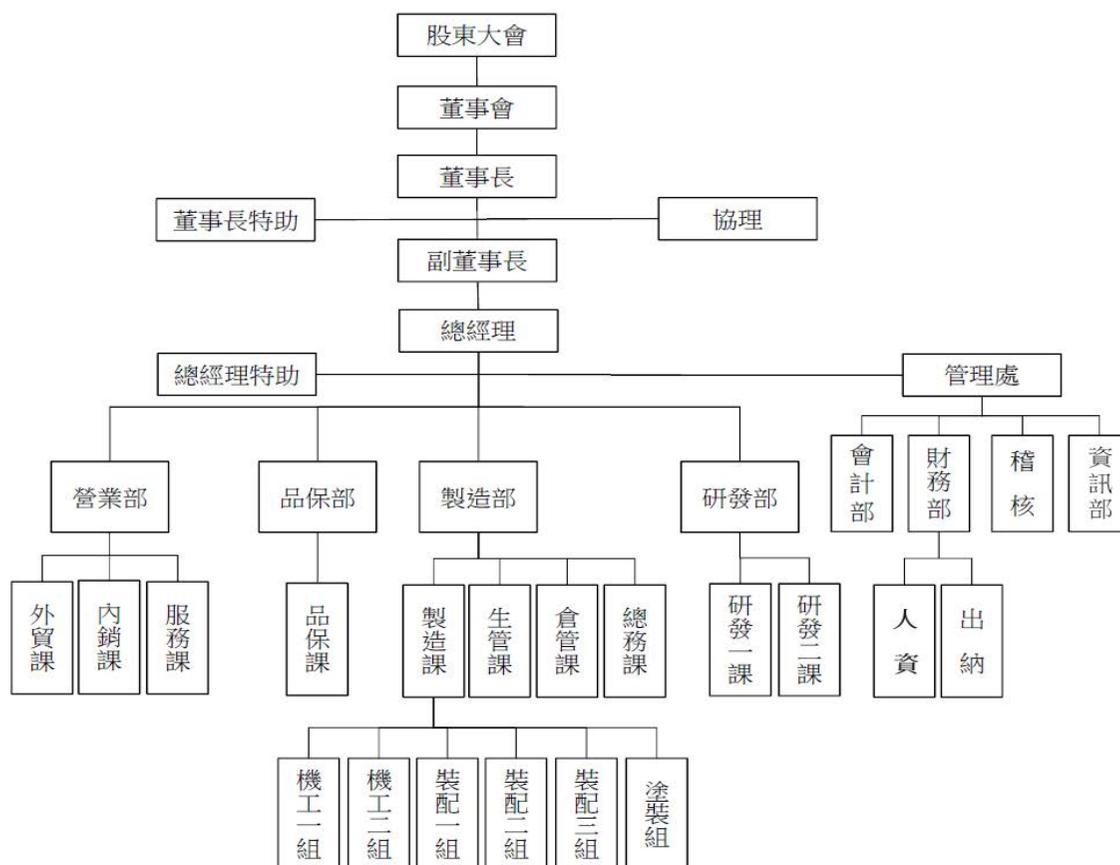
	<p>人權維護</p>	<p>SDG 5 性別平等 SDG 8 就業與經濟成長 SDG 16 和平、正義與健全的司法</p>	<p>5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視 8.5 到 2030 年以前，實現全面生產性就業，且每個成年人都能獲得適合工作，包括青年與身心障礙者，並具同工同酬的待遇。 8.7 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在西元 2025 年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。 8.8 保護勞工的權益，為包括外籍移工的所有勞動者創造安全、有保障的工作環境，特別是婦女以及從事危險工作的勞工。 16.2 終結各種形式的兒童虐待、剝削、走私、暴力以及施虐。 16.B 促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展</p>	<p>3.3 人權維護</p>
<p>環境</p>	<p>溫室氣體排放與空 汙管制</p>	<p>SDG 13 氣候行動</p>	<p>13.3 加強針對氣候變遷的緩和、調適、減輕衝擊和及早預警教育和意識提升，提升機構與人員應對能力。</p>	<p>4.1 氣候變遷因應</p>

CH 2 公司治理

2.1 公司治理架構

良好的公司治理能確保公司各利害關係者，都得到合理、公平的對待，以確保投資人的信任，並健全公司營運，來追求公司最大的利益。本公司最高治理單位為董事會，公司治理架構如下：

川方企業股份有限公司組織圖





各主要部門所營業務

部門單位	職掌
董事長室	<ul style="list-style-type: none">✓ 董事長負責與董事會共同制定和審核公司的總體戰略，確保公司的發展方向與董事會的期望一致。✓ 主持董事會會議，促進董事會成員之間的合作，確保公司的治理架構運作順暢。✓ 作為公司的領袖代表，與外部利害關係人（投資者、媒體、政府機構等）溝通，維護公司形象和聲譽。✓ 協助和指導公司高階管理層，確保執行公司戰略的有效性和一致性。✓ 塑造和促進公司的價值觀和文化，確保員工對公司使命和願景的共鳴。
總經理室	<ul style="list-style-type: none">✓ 總經理為戰略的執行者，負責實施董事會制定的公司戰略，確保公司達成目標。✓ 監督公司的日常運營，包括生產、銷售、行政、財務等方面，確保各部門協同合作。✓ 負責公司財務狀況的監督和管理，確保資金運作良好，公司經濟穩健。✓ 領導公司的高階管理層，協調各部門工作，確保組織內部的協作和效能。✓ 通過領導風格和組織政策，促進並塑造公司的企業文化，以促進員工忠誠度和工作滿意度。✓ 在董事會的指導下，負責公司的整體發展和成長，包括擴大市場份額、開發新產品等。
管理處	<ul style="list-style-type: none">✓ 制定和實施人力資源策略，包括招聘培訓、績效評估等，確保公司擁有足夠具適切技能的人才。✓ 塑造和維護公司文化，推動組織內部溝通，促進員工合作和工作滿意度。✓ 負責處理法務事務，確保公司的業務活動符合法規，並提供法律諮詢。✓ 負責永續發展推動事項之核准及督導，落實永續政策、制度或相關管理方針，並定期向董事會報告推動情形。
財務部	<ul style="list-style-type: none">✓ 制定公司財務計劃，進行財務分析，提供關於公司財務狀況的建議。✓ 負責制定預算，進行成本分析，確保公司在預算範圍內運作。✓ 監督公司的資金流動，確保資金的合理運作，並管理公司的投資和融資。

COMEUP

部門單位	職掌
會計部	<ul style="list-style-type: none">✓ 負責記錄和監控公司的財務交易，確保帳務的正確性和準確性。✓ 準備和發布公司的財務報告，包括損益表、資產負債表等。✓ 管理公司的稅務事務，確保遵守稅法規定，最大程度地減少稅務風險。
資訊部	<ul style="list-style-type: none">✓ 管理公司的IT基礎設施，包括硬體、軟體和網絡，確保資訊系統的運作穩定。✓ 確保公司數據的安全性，制定和實施數據隱私政策。✓ 負責開發和維護公司的資訊系統，以支援業務流程和需求。
研發部	<ul style="list-style-type: none">✓ 負責研究和開發新產品或服務，推動公司的創新和競爭力。✓ 探索新的技術趨勢，確保公司在技術上保持競爭優勢。✓ 管理研發項目，確保項目按時完成，並符合預算和品質標準。
品保部	<ul style="list-style-type: none">✓ 負責制定和實施品質管理系統，確保產品或服務符合標準和顧客期望。✓ 進行產品的檢驗和測試，確保生產的產品符合品質標準。✓ 識別和解決品質問題，推動品質改進活動。
營業部	<ul style="list-style-type: none">✓ 負責尋找新的市場機會，擴大公司的市場份額。✓ 管理銷售團隊，促進產品或服務的銷售，建立和維護客戶關係。✓ 制定業務發展戰略，促進公司業務的增長和擴張。
製造部	<ul style="list-style-type: none">✓ 制定生產計劃，進行生產排程，確保生產的順利進行。✓ 監督生產過程，確保產品符合品質標準。✓ 管理生產成本，確保在預算範圍內運作。

COMEUP

董監事組成

川方企業以董事會為最高治理單位，董事長為最高治理單位主席，董事會平均每 6 個月至少召開一次。現行董事會成員合計 9 位，成員任期為 3 年，另有 2 位監察人，負責業務及財務狀況之查核、董事業務執行之查詢等。董事會成員涵蓋經營管理、機械、五金專業背景，其中 7 位為男性，2 位女性，女性董事占比為 22%，平均年齡為 72 歲。

董監事組成狀況

年齡	董事			監察人		
	性別	人數	佔比	性別	人數	佔比
30 至 50 歲 (含)	男性	0	0%	男性	0	0%
	女性	0	0%	女性	0	0%
51 歲 (含以上)	男性	7	78%	男性	2	100%
	女性	2	22%	女性	0	0%

董監事名單

職稱	姓名	學經歷	性別
董事長	黃國欣	碩士 川方企業(股)董事長	男
董事	黃事吉	國小 前川方企業(股)董事長	男
董事	朱北文	國小 桃園航勤品保中心督導	男
董事	李玲玉	學士 李鴻企業負責人	女
董事	黃事明	國小 國豐五金董事長	男
董事	連麗嬌	高職 盛毅實業(股)董事長	女
董事	林明宗	高中 林得勝商店董事長	男

COMEUP

董事	蔡林福	碩士 川方企業(股)總經理	男
董事	蔡榮福	副學士 川方企業(股)製造部經理	男
監察人	葉明鴻	國中 祥富龍實業經理	男
監察人	黃事和	國小 國豐盛五金(股)董事長	男

董事會提名與遴選流程

川方企業根據公司法規定，董事會必須至少由三人組成，並由股東會選出有行為能力的人選任，未來規劃將納入董事多元性、獨立性及是否具備永續發展管理相關能力等考量。董事長的選舉程序則係為以三分之二以上董事出席，且出席董事過半數同意，互選出一位董事長。

董事進修說明

因應商業環境和社會期望的不斷變化，川方企業將持續提升董事會在永續發展方面的群體智識、技能及經驗。我們支持並鼓勵董事會成員積極參與進修，以掌握法令更新、加強對產業趨勢的了解和分析能力並吸收永續新知，提升整體專業能力。透過定期召開董事會，由各管理單位向董事會成員報告永續發展相關議題和關鍵事件，以便董事會成員了解永續發展之趨勢。未來，本公司也將安排定期的永續發展相關培育和進修課程，以持續提升董事會成員在永續發展方面的智識，提升整體永續職能。通過培養董事會的多元能力，可有助於實現川方企業的永續願景，並提高利害關係人對於本公司永續經營的信心。

董事會績效評估

本公司目前尚未執行董事會的績效評估，未來將評估規劃參考「上市上櫃公司治理實務守則 第 37 條」之規定訂定董事會績效評估辦法及程序，每年定期就董事會及個別董事進行自我或同儕評鑑。

利益衝突迴避

本公司訂有「誠信經營守則」及「反貪腐、反賄賂政策」，嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則，並依據「董事會議事規範」所訂定之董事會議事規

COMEUP

則，當議案涉及上開規章中訂定董事自身或其代表之法人有自行迴避事項或其自身利害可能損及公司利益者，董事必須自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權，相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄，以符合利害關係人之最大利益。

黃國欣先生擔任川方企業的董事長，負責與董事會共同制定和審核公司的總體政策和發展方向。而黃福林先生則擔任川方企業的總經理，負責執行董事會制定的政策，確保公司達成董事會期望的目標，並監督公司的日常營運管理狀況。根據上述內容，川方企業的董事長和總經理為不同人擔任。

2.2 法遵與誠信經營

法遵與誠信經營
衝擊影響
法遵和誠信經營若管理不當可能會影響公司業務運營，還可能嚴重損害企業的品牌形象和長期發展。因此，建立健全的法規遵循和誠信經營制度是維護企業永續發展的關鍵。
政策承諾
公司訂定誠信經營守則及反貪腐、反賄賂政策，以落實企業誠信經營政策。
採取之行動
<ol style="list-style-type: none">1. 訂定《誠信經營守則》2. 制定《反貪腐、反賄賂政策》
評估機制
由稽核與管理相關權責單位負責監督與執行，確保目標的有效達成。
目標
短期目標： <ol style="list-style-type: none">1. 推動 ESG 相關守則及政策的公佈及實施，後續研擬加強法遵、評估及落實相關政策執行方式、進度與實施教育訓練的可行性。2. 確保無行政或司法制裁和罰款等違規事件

COMEUP

中長期目標：

1. 維持無行政或司法制裁和罰款等違規事件
2. 制訂加強法遵及誠信經營之宣導與執行面監督機制，並舉辦相關教育訓練。
3. 與上下游的合作夥伴共同遵守企業社會責任，以防止違法貪腐事件的發生。

績效結果

2023 年並無任何行政或司法制裁和罰款等違規事件

2023 年未收到任何申訴舉報或請求

川方企業為達成企業永續發展並建立誠信經營之企業文化，並讓全體同仁於日常工作中有所依循，本公司爰參考「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定《誠信經營守則》及參考反貪腐、反賄賂國際組織相關公約制定《反貪腐、反賄賂政策》，以強化公司內部從業道德並落實企業誠信經營政策，創造永續發展之經營環境。

川方企業在與代理商、供應商、客戶或其他商業往來夥伴進行業務往來時，將嚴謹考量其合法性及是否存在不誠信行為的風險，確保避免與有不誠信行為紀錄的對象進行業務交易，並在契約內明確規定遵守誠信經營政策的要求，對方涉及不誠信行為且經查證屬實，本公司將有權隨時終止或解除契約。

誠信經營守則

川方企業建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，據以訂定防範方案並定期檢討防範方案之妥適性與有效性。

本公司訂定防範方案涵蓋下列行為之防範措施：

- 一、行賄及收賄。
- 二、提供非法政治獻金。
- 三、不當慈善捐贈或贊助。
- 四、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。



五、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。

六、從事不公平競爭之行為。

七、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

反貪腐管理

川方企業在所有商業互動關係中都謹守高規誠信標準，對於貪腐和賄賂採取零容忍態度，特訂定《反貪腐、反賄賂政策》，以建立明確之反貪腐及反賄賂準則，並為相關利害關係人提供指導以協助其防止賄賂和貪腐行為。該政策中明訂禁止在業務執行時從事之任何形式的賄賂、貪腐行為，以杜絕賄賂與貪腐；預防任何形式的賄賂、貪腐行為，以遵守反貪腐相關法律要求，並透過該政策之實踐發展本公司企業誠信經營文化。

本公司亦定期就反貪腐法令遵循之原則與標準事項，對員工與相關利害關係人舉辦教育訓練與宣導，使其充分瞭解公司誠信經營及反貪腐之政策及因違反本政策可能導致的後果與風險。

檢舉制度

川方企業設有匿名的檢舉信箱，讓員工能夠匿名報告公司內部的不法行為，並承諾保護舉報人的權益。本公司規劃未來將進行檢舉制度之加強，其內容將涵蓋下列事項：

- 一、建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供公司內部及外部人員使用。
- 二、指派檢舉受理專責人員或單位，檢舉情事涉及董事或高階管理階層，應呈報至監察人，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程式。
- 三、訂定檢舉案件調查完成後，依照情節輕重所應採取之後續措施，必要時應向主管機關報告或移送司法機關偵辦。
- 四、檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關檔製作之紀錄與保存。
- 五、檢舉人身分及檢舉內容之保密。
- 六、保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。
- 七、檢舉人獎勵措施。

本公司由稽核單位負責受理檢舉事項，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知監察人。

2.3 供應鏈管理

供應鏈管理

衝擊影響

若未有效執行供應鏈管理，可能引發原物料短缺、供應中斷等風險。故有效的供應鏈管理是確保順暢運作、維持競爭力的關鍵，有助於減緩潛在風險，確保企業永續發展。

政策承諾

本公司訂有《供應商管控制程序》，藉由適切的供應商評鑑作業，而能審慎界定選擇供應商之方法，以確保所採購料品符合訂購品質之要求，而採取之管理措施。本公司承諾與供應商共同努力改善供應鏈過程中對環境和人類的影響，確保供應鏈能夠持續運作，共同達到永續發展之目標。

採取之行動

1. 制定供應商行為準則
2. 啟動規劃永續供應鏈管理相關政策及制度

評估機制

本公司主要由製造部門定期檢視供應商簽署之《供應商行為準則》回覆情形及供應鏈永續風險之評估

目標

短期目標：

1. 新供應商篩選及現有供應商定期考核之評鑑標準納入永續風險評估指標
2. 關鍵供應商完成簽署《供應商行為準則》
3. 針對關鍵供應商發放供應商永續自評問卷

中長期目標：

- 加強供應商永續管理，持續完善並建置永續供應鏈管理相關政策及制度

績效結果

- 完成制定《供應商行為準則》

COMEUP

- 完成設計《供應商永續自評問卷》

我們堅信融入永續思維的供應鏈管理是企業未來的核心競爭力。為實現永續的商業模式，我們將致力於加強與供應夥伴的合作。透過建立資訊透明度、降低碳足跡、提高能源效率等方式，創建一個更具環保和社會責任感的供應鏈體系。

供應鏈概況

本公司產品為各式電動捲揚機及車用絞盤等，供應鏈主要分佈於台灣，供應商估計數量為 236 家，主要供應商類別如下：

1. 馬達等零組件供應商：
提供馬達和其他關鍵零組件。
2. 原物料供應商：
提供生產所需的基本原材料，如鋼或鋁。
3. 五金零件供應商：
提供機械元件，如軸承等五金零件。
4. 包材供應商：
提供包裝材料。

供應商管理

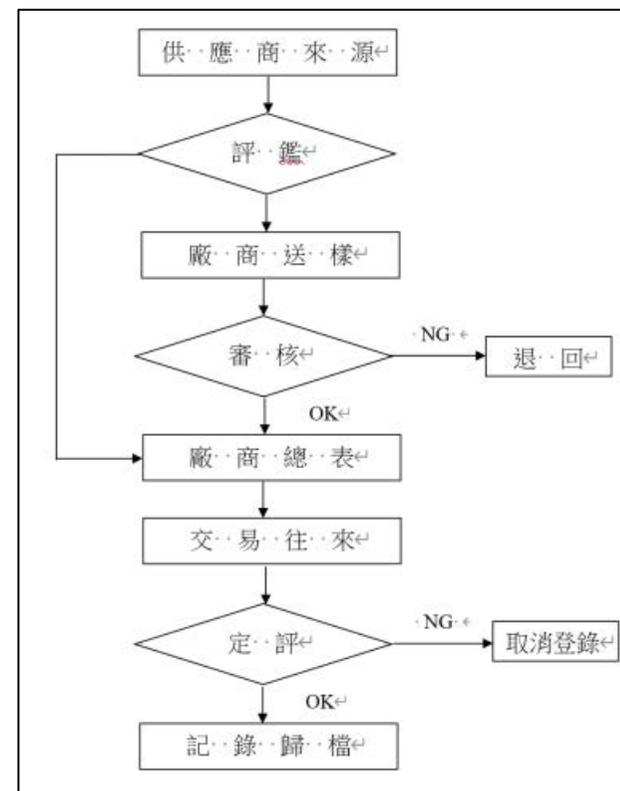
川方企業目前係依循 ISO 9001 品質管理系統執行供應商管理，執行新供應商之篩選及現有供應商之評鑑。

COMEUP

本公司為對供應鏈進行有效永續管理，未來將由永續推動小組規劃提出將供應商採取分類管理準則，以有效識別與掌控整體供應鏈的狀況。於 2023 年，我們已制定完成「供應商行為準則」，未來將陸續要求關鍵供應商簽署該行為準則；本公司亦已完成設計「供應商永續自評問卷」，內容涵蓋管理政策、環境保護、勞動權益、人權、社會責任及產品責任等面向永續性風險評估，預計將於 2024 年起發放予關鍵供應商填寫，並且於必要時將進行現場稽核，以確保供應商之永續性符合我們的標準。對於新供應商之篩選，未來將逐步導入相關永續評估指標作為篩選標準。

川方企業供應商篩選準則

- 研發能力：確保供應商具有卓越的研發能力，能夠提供創新且符合市場需求的產品。
- 證照取得：評估供應商是否取得 ISO-9001 等標準認證，以確保其生產品質之穩定性。
- 價格合理性：考慮產品價格是否合理，以確保成本控制在可接受範圍內。
- 產品陣容豐富：評估供應商是否能提供豐富多樣的產品陣容，以滿足我們多元化的需求。
- 檢測證明與品質保證：要求供應商能夠提供產品檢測證明，同時提供可靠的品質保證。
- 技術支援：要求供應商能夠提供產品技術支援，以協助解決後續可能出現的技術問題。
- 業務表現與誠意：考慮供應商的業務表現，確保其與我們的價值觀相符，展現積極的業務態度。
- 交期與票期配合：確保供應商能夠遵守交貨期限，並符合公司規定的票期承諾。
- 樣品評估：進行樣品評估，確保樣品質量和設計符合公司標準。



川方企業供應商管理流程圖



供應商定期評量

為確保供應鏈的穩健運作，我們實施以下供應商評鑑流程：

1. 供應商日常考核	2. 年度考核成績評分	3. 再評鑑程序
採購部門負責針對交易金額前 20 名供應商進行日常考核，主要關注交貨準時率 (50% 權重) 及交貨品質異常 (50% 權重)。考核結果將紀錄於「供應商日常考核統計表」，以提供對供應商表現的即時了解。	基於年度考核成績，我們採用五等級評分標準 (A 至 E)，其中 A、B、C 視為合格廠商，D 列入觀察名單，E 視為不合格。採購部門負責將評分結果通知供應商，並對不合格供應商進行實地評鑑以確保準確性。	對於評分為 E 級的供應商，具備內部稽核人員資格之總務或品保單位人員將進行現場驗證。驗證結果將詳細記錄於「廠商評鑑表」中，判定為不合格的廠商將被移出合格供應商名單。

當地採購產品和服務的百分比

		2021	2022	2023
台灣(NTD)	當地(台灣)供應商採購金額	202,948,442	213,811,743	201,745,777
	總採購金額	202,948,442	213,811,743	201,745,777
	當地採購比例	100%	100%	100%



2.4 產品責任與安全

產品責任與安全
衝擊影響
川方企業注重產品責任與安全問題，若商品存在設計缺陷或製造瑕疵，可能導致使用過程中人員意外傷害，造成品牌形象受損且影響公司營收。
政策承諾
提供客戶專業可靠且性能最佳的產品，並持續精進產品製程及品質管制作為，提高產品品質與安全性。
採取之行動
<ol style="list-style-type: none">1. 遵守 ISO 9001 品質管理系統規範2. 依相關程序文件規定之流程與規劃，確保品質符合規定之要求，及品質達成目標3. 確保產品品質管制，通過檢驗與測試階段
評估機制
<ol style="list-style-type: none">1.藉由內部稽核作業，審核員工對其業務執行相關之系統文件是否了解及執行狀況是否按照標準。2.系統文件如有更新，其變更內容及版次須依照「文件管理程序」辦理。3.品質計劃若為專案計劃，須成立一專案小組，並決定小組成員及計劃主持人，規劃會議召開之型式，頻率，場所，時程表及討論主題，並安排教育訓練課程。4.由總經理或副總經理不定期確認執行成效。5.每年由品保部門負責確認達成情形。6.產品通過相關品質認證。
目標
短期目標： <ol style="list-style-type: none">1. 進料檢驗不良率達到品質目標 0.2%

COMEUP

2. 維持廠區 ISO 9001 品質管理系統認證有效性
3. 產品品質客戶滿意度目標為 4.7 分。(滿分為 5 分)

中長期目標：

1. 降低進料檢驗不良率
2. 維持廠區 ISO 9001 品質管理系統認證有效性
3. 提高或維持客戶產品滿意度
4. 提高通過驗證之產品比例

績效結果

1. 進料檢驗不良率 0.29%
2. 廠區維持 ISO 9001 品質管理系統驗證
3. 客戶作業達成率 94.12%
4. 2023 年度產品品質客戶滿意度為 4.63 分 (滿分為 5 分)
5. 2023 年度無產品因其安全性或瑕疵而召回
6. 產品已通過以下相關品質安全驗證

5-1 AC 系列 (1.交流電絞盤,2.工業用絞盤,3.物流搬運用絞盤)

ROHS 100% CE 64% UKCE 64%

5-2 DC 系列 (4.直流電絞盤,5.國防用絞盤,6.ATV 系列絞盤)

ROHS 100% CE 100% UKCE 100%

5-3 油壓系列 (7.油壓絞盤)

ROHS 100% CE 100% UKCE 100%

COMEUP

品質管理系統

川方企業 2004 年通過 DNV ISO9001 國際標準品質保證制度認證，專業生產車用絞盤 1,500 ~ 15,000 磅；2001 年車用絞盤通過 CE 認證；於 2009 年，ATV/UTV 絞盤根據 EEC 指令 97/24/EC 第 8 章通過荷蘭 RDW 的認證、油壓絞盤也由 TUV Rheinland 獲得 SAE J706 標準認證，亦由 TUV NORD 通過 ISO 9001:2015 最高品質標準認證，該認證最新一次通過日期為 2023 年 10 月 25 日。

於 2010 年 COMEUP 新的無線搖控器也通過 CE 及 FCC 認證。為確保產品品質可靠與安全性，本公司嚴格遵循品質手冊中的相關規範，並提供部門員工相應的品質培訓。透過內部稽核單位，確保員工了解並遵守品質標準與程序，總經理召集相關單位制定品質計畫，以確保製程、檢驗及測試等各項程序符合流程要求，最後由品保單位鑑別產品是否符合標準。藉由員工跨部門的合作溝通參與品質問題解決以及教育訓練，深植本公司產品品質文化，強化員工對產品負責的信念，進而達到公司整體品質的提升。

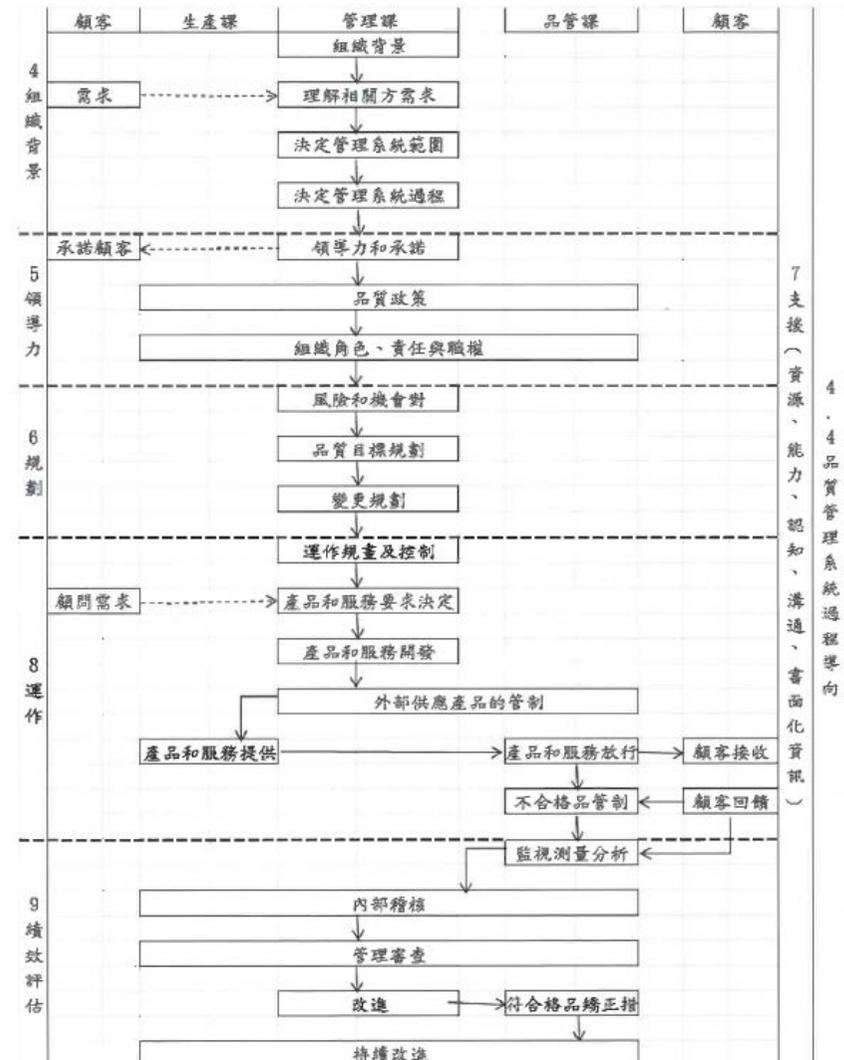
川方企業致力於提供高品質產品，並對產品的性能與耐用性負責。除部分產品外，本公司提供保固服務給購買捲揚機、車用絞盤、沙灘車絞盤與工業絞盤/電車的客戶，通過優質的產品和服務來滿足客戶的需求，建立雙方長期合作關係。



ISO 9001 證書

COMEUP	品質手冊			編號	CM00-001H
	制定單位	管理部	制定日期	2017/8/24	頁次

附件七：品質系統流程圖



編號 CR00-001A

COMEUP

產品安全認證

產品系列/認證	國際安規標準與國際環保標準符合性		
	 法規指令 歐盟 RoHS 指令：管制環境有害物質	 CE 符合性	 UKCA 認證
AC 系列 (1.交流電絞盤,2.工業用絞盤,3.物流搬運用絞盤)	全系列符合	全系列符合 CE 百分比 64%	全系列符合 UKCA 百分比 64%
DC 系列 (4.直流電絞盤,5.國防用絞盤,6.ATV 系列絞盤)	全系列符合	全系列符合 CE 百分比 100%	全系列符合 UKCA 百分比 100%
油壓系列 (7.油壓絞盤)	全系列符合	全系列符合 CE 百分比 100%	全系列符合 UKCA 百分比 100%

2023 年度無發生違反有關產品與服務的健康和安全法規和自願性規約的事件。

產品品質績效管理

在川方品質管理制度中，進料檢驗不良率和客訴作業達成率是兩項關鍵績效指標 (KPI)，用以衡量公司品質控制和客戶滿意度的表現。

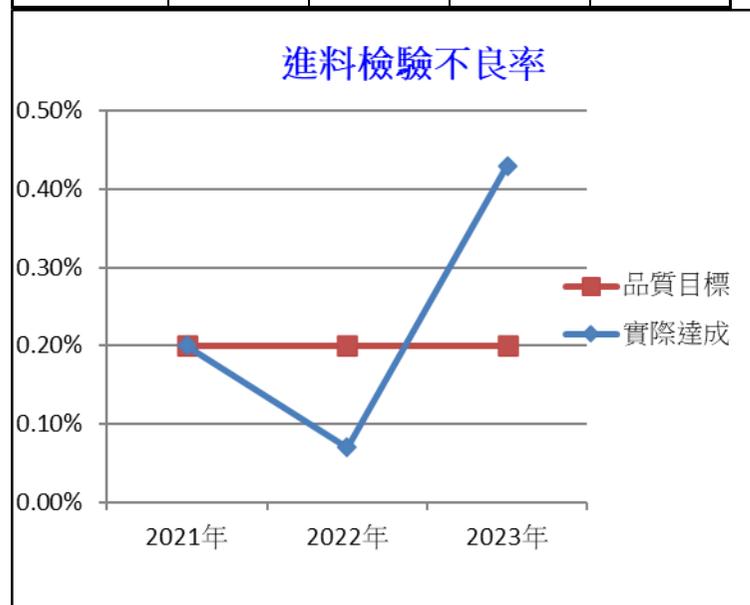
1. 進料檢驗不良率

今年的實際進料檢驗不良率表現優越，超越了我們既定的目標。這反映出我們在供應鏈管理和物料採購方面的卓越工作，確保所使用的原材料和零件達到高品質標準。這不僅有助於提升生產效率，降低製造成本，更有利於確保最終產品的品質穩定性。

COMEUP

進料檢驗不良率

年度	2021年	2022年	2023年	2024年
品質目標	0.20%	0.20%	0.20%	0.20%
實際達成	0.20%	0.07%	0.29%	NA



註：2023年資料統計至12月份

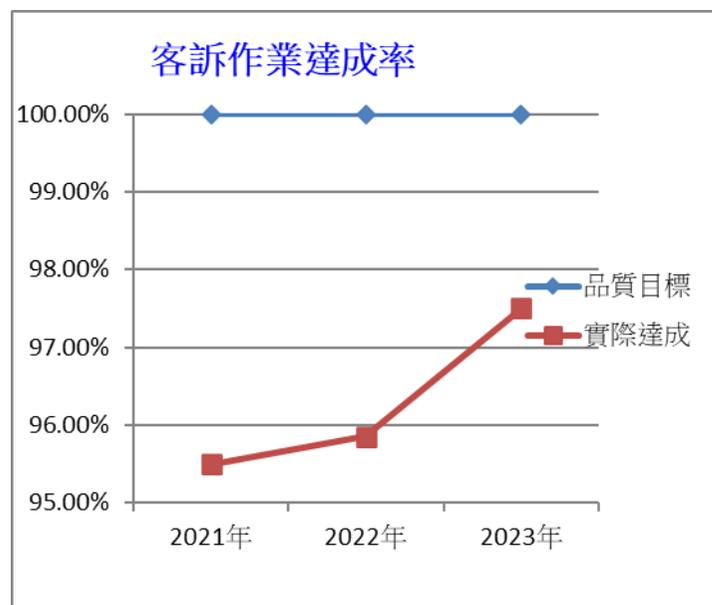
2. 客訴作業達成率

客訴作業達成率逐年穩步提升，接近我們所設定的目標。這顯示出我們對客戶回饋的敏感性以及在解決問題方面的積極態度。透過優越的客訴處理流程，我們迅速回應並解決客戶的需求與不滿，有助於提升客戶滿意度，同時增強公司在市場上的聲譽。

COMEUP

客訴作業達成率

項目 \ 年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
品質目標	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
實際達成	95.50%	95.85%	94.12%	NA



註：2023 年資料統計至 12 月份

這兩個 KPI 的積極表現反映了川方品質管理團隊的卓越努力和專業水平。我們將繼續以高標準要求自己，不斷優化品質流程，以確保客戶獲得卓越的產品品質和滿意的使用體驗。

COMEUP

產品行銷與標示

川方企業全系列產品通過相關產品認證，亦檢附產品安全手冊供使用者參閱，包含該產品介紹、各項零件說明、安裝須知及相關配電圖。2023 年度無發生違反產品服務資訊與標示相關法規事件，亦無發生違反行銷傳播相關法規事件。

SASB 活動指標 (依主要產品類別劃分的產量)

主要產品	2023 年產量 (單位: 件)
AC WINCH	6,688
ATV/UTV WINCH (Powersports Winch)	4,445
AUTOMOTIVE WINCH	10,357
INDUSTRIAL WINCH	5,838
物流搬運吊車 (Material Handling Hoist)	21
國防救援絞盤 (Defense&Security Winch)	221
工業用吊車 (Industrial Hoist)	4,147



Compact Winch
Model: CWS-160

PN: 420100 100V

Introduction

► **Feature**

- Lifting capacity:** 160 kg wire rope top layer
- Lifting height:** 30 m
- Lifting speed:** 14 – 22 m/min
- Brake:** Electromagnetic and mechanical ratchet
- Limit protection:** Lifting and lowering limiters
- Control:** Pendant switch powers the winch

► **Unpacking**

- Winch assembly 1pc
- Wire rope 4.8 mm x 31 m 1pc
- Weight hook CHW-0033 1pc
- Power lead 1.5 mm² x 3C x 5 m and plug 1pc
- Pendant switch CPB-313 w/cord 1.25 mm² x 6C x 10m 1pc

► **Read this manual carefully**

You should carefully read and understand this manual before operating it. Careless winch operation may result in personal injury hazards or property damage.

► **Information requesting or parts ordering**

Please specify the followings information:

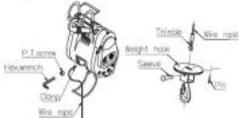
- Winch PN
- Serial number
- Part description
- Replacement part number
- Quantity for each part

Installation

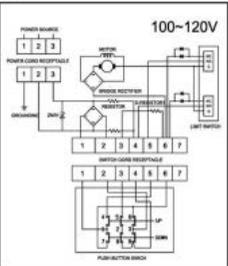
Before using the winch, make sure all electrical components have no corrosion or damaged; the environment should be clear and dry.

► **Wire rope replacement**

- Put a new wire rope through the hole of the round plate of swivel hook.
- Insert a sleeve pin through the thimble of wire rope.
- Insert a pin through the sleeve pin and bent it by a pliers.
- Let a new wire rope w/clamp through the limit lever and insert it into the hole of the drum.
- Put a P.T. screw into the hole of the drum and tighten it by a hexagon wrench.
- Press the 1button to rotate the drum in the lifting direction.
- An uneven winding of wire rope may cause the load to be swing, thus damaging the rope and reducing its life.



► **Wiring Diagram**





2.5 永續創新與研發

永續創新與研發
衝擊影響
產品未達客戶需求和期望可能導致產品不符合市場趨勢及影響顧客滿意度、缺乏永續創新可能使公司在市場上失去競爭力，錯過符合綠色趨勢的商機，影響市場地位。
政策承諾
川方秉持「穩健創新，誠信經營」理念，同時迎合淨零碳趨勢並以永續發展為核心，致力於強化產品研發流程，開發符合法規與客戶需求的高品質產品。
採取之行動
<ol style="list-style-type: none">1. 研發人員持續教育訓練，精通專業能力及具備研發能量。2. 建立標準化與模組化之設計流程，縮短設計時間。3. 確保測試設備妥善率及測試時程安排，提高測試效率。4. 訂定年度計畫，研擬研發目標、研發計畫內容及研發重點工作等項目。
評估機制
本公司品保部於每年第四季召開 ISO 管理審查會議，檢討當年度品質目標達成率，未達標原因及對策，訂出來年各項品質目標。
目標
短期目標： <ol style="list-style-type: none">1. 2024 年投入研發支出佔營業額目標為 2.4%。2. 2024 年全球專利發證件數累計目標為 8 件。 中長期目標： <ol style="list-style-type: none">1. 每年投入研發支出佔營業額 3.5%。

COMEUP

2. 全球專利申請件數累計達 220 件。

績效結果

1. 投入研發支出佔營業額 2.3%。

2. 全球專利申請件數累計達 169 件。

3. 2023 年全年專利發證件數目標 8 件，實際達成為 10 件。

川方製造之絞盤現已行銷全球 5 大洲超過 60 個國家，提供消費者最可靠且性能最佳的絞盤產品，提供客戶一次購足的絞盤解決方案獲得全世界消費者認可的品牌形象。

產品創新與研發政策

川方企業持續在產品研發、運轉參數及效能提升等核心技術上不斷的精益求精，以開發出符合市場需求產品並期能以"Work Tough, Play Tough"為標語貫徹產品的精神理念。同時秉持著「穩健創新、誠信經營」的經營理念，迎合淨零碳趨勢、以永續發展為核心，致力於優化產品研發流程，提高效率與品質。

2023 年研發創新專案

本公司研發單位 2023 年度進行關於 DC48 伏特的馬達新產品研發，此項產品相較先前既有品項，相對較為省電。

項次	項目	功能	市場
1	SOLO 12.5	創新自救型絞盤	全球
2	FSD-1272	智能直流減速機	全球
3	250C	太陽能產業用絞盤	澳洲
4	BMC-250	快速無刷鍊條式吊車	全球

COMEUP

5	Seal-16.5 rsi	電控一體式直流絞盤	全球
6	NHV-15	拖吊車用油壓絞盤	美國
7	DC48V 馬達	因應電動車市場，且較為省電	全球

2024 年研發創新專案

本公司研發單位 2024 年正進行關於充電式鋰電池新產品研發，此項產品相較先前既有品項，體積小重量輕且省電。

項次	項目	功能	市場
1	250C	太陽能產業用絞盤	澳洲
2	BMC-250	快速無刷鍊條式吊車	全球
3	DC48V 馬達	因應電動車市場，且較為省電	全球
4	Seal Slim 二代	馬達與電控採一體化設計	全球
5	30000lb 絞盤	市售 DC 絞盤拉力最大、速度最快機型	全球
6	充電式通管機	充電式鋰電池輕巧耐用	亞洲
7	充電式吊車	充電式鋰電池輕巧耐用	全球

研發計畫與投入資金

川方每年約有 1,400 萬的經費投入於研發相關設備、材料、薪資及測試項目。且皆設有研發專利及商標申請的目標，並確實執行，亦檢視投入研發支出佔營業額比率(%)。每年設定全球專利佈局的數量目標，並定期檢視目標達成率。



2023 川方研發投資計畫

開發計畫	2023 已投入經費(千元)	影響研發成功關鍵
SOLO12.5 創新自救型盤	2,900	1. 一體式流線型外觀。 2. 須符合 CE 及 SAEJ706 標準。
FSD-1272 智能直流減速機	1,500	1. 須能搭配各種水平及垂直使用需求。 2. 沒有電源時須能手動操作。
250C 太陽能產業用絞盤	1,400	1. 驅動器可設定的 10 功能與運轉參數，可設定轉速控制 Duty 控制、位置控制等...功能。 2. 搭配兩只 DC80V 鋰離子電池，有最佳的重量及動力比。
BMC-250 快速無刷鍊條式吊車	2,100	體積小、重量輕、速度快、低噪音。
Seal-16.5ri 電控一體式直流絞盤	1,600	1. 電控與主機整合一體。 2. 外觀流線且須整合無線遙控模組。
NHV-15 拖吊車用油壓絞盤	2,500	1. 空壓及手動離合器都能安裝。 2. 高頻率使用離合器累計 10 小時以上。
DC48V 馬達	2,600	1. 馬達外觀與 12V 一樣大小。 2. 扭力及滿載輸出須達 2 分鐘以上。

2024 川方研發投資計畫

開發計畫	規劃再投入經費(千元)	影響研發成功關鍵
250C 太陽能產業用絞盤	1,200	1. 驅動器可設定的 10 功能與運轉參數，可設定轉速控制 Duty 控制、位置控制等...功能。 2. 搭配兩只 DC80V 鋰離子電池，有最佳的重量及動力比。
BMC-250 快速無刷鍊條式吊車	2,500	1. 採用無刷馬達，體積小、重量輕、速度快、低噪音。
DC48V 馬達	2,200	1. 馬達外觀與 12V 一樣大小。 2. 扭力及滿載輸出須達 2 分鐘以上。

COMEUP

Seal Slim 二代	2,200	1.體積小、高度低、造型簡潔、好安裝 2.馬達與電控採一體化設計
30000lb 絞盤	3,500	1.市售 DC 絞盤拉力最大、速度最快機型 2.主機體積小、好安裝
充電式通管機	2,100	1.充電式鋰電池輕巧耐用 2.專業市場規格,有別於市售 DIY 用主機
充電式吊車	2,200	1.充電式鋰電池輕巧耐用 2.體積小、好攜帶、操作簡易、堅固耐用

川方研發費用統計表

年度	2022	2023	2024 (預計)
公司研發費用(千元)	14,424	14,600	16,050
公司營收(千元)	608,250	617,350	670,000
公司研發費用/公司營收(%)	2.37	2.36	2.4

專利佈局

川方非常重視研發創新並體認智慧財產乃為組織核心資產之一，於技術開發過程中，利用專利檢索與文獻分析掌握現行專利佈局概況，避免侵害他人權利，確保公司自由運營；於開發完成後對研發成果進行妥善維護與管理，避免外流，或採權利化方式保護，為公司營運創造競爭利基；定期對取得之專利或保護中的研發成果進行維護評估，降低智財營運成本；以及評估智財價值與收集分析情報，進行授權、技術移轉等智財商業化運用。

為提升川方於國際品牌間之價值、累積公商譽、維持產品技術於市場上之競爭優勢，持續於全球佈局有效專利權，截至 2023 年累積於全球申請專利總數已達 107 件，涵蓋台灣、中國大陸、美國、俄羅斯、韓國、德國、英國、歐盟等指標性市場，核准總數亦累積至 103 件，期能持續擴張川方核心技術及各項研發成果的智財版圖。

COMEUP

智慧財產權保護

- 申請目的：保護公司利益及維護商業價值與機密。
- 申請地區：在中國申請，較容易仿造，用於保障智慧財產權。
- 專利：截至 2023 年 12 月 31 日
 - i. 申請專利件數共 107 件，已通過 103 件，尚有 4 件在審核中。
 - ii. 專利揭露國家/地區包括：台灣、中國大陸、美國、俄羅斯、韓國、德國、英國、歐盟。
- 商標：截至 2023 年 12 月 31 日
 - i. 已申請並取得國內外商標共 41 件；申請審核中之商標 1 件。

營業秘密保護

- 訂定競業條款的禁制項目。
- 使用 NAS 網路硬碟作為資料儲存解決方案，同時實施了強化的密碼控管機制，以確保不同部門的資料得到嚴密的保護。每個部門均設有獨立的密碼存取權限，有效地防止跨部門資料抓取和非授權存取。

CH 3 員工關係與社會友善

3.1 幸福職場與人才培育

人才吸引與留任、人才培育及發展

衝擊影響

若未建立具競爭力的薪酬和人才政策，可能導致員工流失，影響公司業務發展。

政策承諾

川方企業秉持著「專業、創新、永續」的集團核心價值，以人為本的核心策略方針，納入人力資源數據分析的觀念，建構與推動「人資 3.5 策略思維」，落實「適才·適位」的多元人才管理思維，提供優質健康的工作環境與具有競爭力的報酬與福利，並持續培育發展集團人才且營造樂於回饋的工作環境。為有效提升人力資本，除積極建構與推動具品質的訓練規劃與執行原則外，並積極地建構以職能為導向的學習地圖，協助各級部門培育與儲備潛力人才，並發展為關鍵人才，落實人員「適才·適位」的策略方針。

採取之行動

1. 建立完整教育訓練體系及工作職務說明書，訂定各項職務能力規劃與發展系統
2. 提供各類別、職級員工學習之課程內容

評估機制

人資部門每年針對員工流動狀況以及員工教育訓練平均時數等進行評估，並與目標比較。

目標

短期目標：

1. 員工流動率低於 8%
2. 員工專業知能及業務技能訓練達成率至少 80%

中長期目標：

1. 員工流動率低於 8%
2. 員工專業知能及業務技能訓練達成率至少 100%



績效結果

1. 2023 年度員工流動率為 5.08%
2. 2023 年度員工專業知能及業務技能訓練達成率達 74%

以完善的制度照顧好人才，讓員工無後顧之憂的發揮所長，與公司一同獲得成就，是川方企業的吸引與留才的核心理念。

完善考核管理

多元的教育訓練機會

優於同業的薪酬機制

員工結構與分布

2023 年 12 月 31 日，川方企業總員工人數為 89 名，其中包括主管 26 位，非主管人員 63 名。

本公司雇傭類別目前僅有正職人員(100%)，正職人員含括全職人員(99%)及兼職人員(1%)。

依照工作地區中，台北佔 100%，川方企業聘用本地員工比例為 100%，其中穩定聘用原住民(1 名)及身心障礙人士(1 名)；在年齡分布中，介於 30 歲至 50 歲的同仁佔全體員工 58%，50 歲以上同仁比例為 38%。

以定期承攬合約聘請之非員工的工作者為 1 名，主要職責為保全工作。

2021 年至 2023 年員工人數穩定，並無明顯波動。

類別	員工人數					
	2021		2022		2023	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
高階主管	11	3	13	4	14	4
中階主管	9	1	8	1	7	1

COMEUP

一般員工	50	13	48	14	49	14
合計	70	17	69	19	70	19
永久聘僱員工 ^{註1}	70	17	69	19	70	19
臨時員工 ^{註2}	0	0	0	0	0	0
合計	70	17	69	19	70	19
全職員工 ^{註3}	69	16	68	18	69	18
兼職員工 ^{註4}	1	1	1	1	1	1
無時數保證員工 ^{註5}	0	0	0	0	0	0
合計	70	17	69	19	70	19
年齡層						
小於 30 歲	5	1	3	1	3	0
30-50 歲 (含)	44	8	43	10	43	9
大於 50 歲	21	8	23	8	24	10
合計	70	17	69	19	70	19
其它相關的多元化指標 (例如：少數或弱勢群體)						
原住民身分	1	0	1	0	1	0
身障人士	1	0	1	0	1	0
其他 (請說明)	0	0	0	0	0	0
合計	2	0	2	0	2	0

註：

COMEUP

- 1 永久聘雇員工：簽訂無固定期限（即無限期）合約的全職或兼職員工。
- 2 臨時員工：簽訂有期限（即固定期限）合約的員工。該合約在指定時間到期或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束（如工作專案結束或原被代理職務的員工回任）。
- 3 全職員工：每週、每月或每年之工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工。
- 4 兼職員工：每週、或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。

新進人員與離職人員

自 2021 年至 2023 年，離職員工比率皆維持於 3%至 8%範圍，新進人員則維持在 5%至 9%，呈顯穩定且健康的人才流動狀態，顯示公司人才黏著度佳。

離職預告期比照勞基法規範，並透過離職面談了解員工離職原因、分析人才管理政策、優化職場環境，作為公司招募及留才策略的參考依據，2023 年度因員工回饋任職期間所遇到的問題障礙與意見反映，經總經理室暨管理單位評估後，做了相應的改善，為員工建立起了更加健全之工作環境。

類別	2021 年				2022 年				2023 年			
	新進員工人數		離職員工人數		新進員工人數		離職員工人數		新進員工人數		離職員工人數	
	男性	女性										
小於 30 歲	1	0	0	0	1	0	2	0	2	0	2	0
30-50 歲 (含)	3	1	2	1	2	2	2	0	2	0	1	0
大於 50 歲	0	1	1	1	1	2	1	2	0	1	0	1
總計	4	2	3	2	4	4	5	2	4	1	3	1

育嬰留停

依照勞動基準法有關育嬰假之相關規定辦理，從法規及制度面支持員工安心於兼顧工作之餘生養子女、照顧家庭。

依法設有育嬰留停制度，鼓勵員工不分男女皆可善用育嬰假，建立友善支持的職場文化，志在成為員工家庭的強力後盾。



育嬰假

類別	男性	女性
FY2023 享有育嬰假的員工總數	0	1
FY2023 實際使用育嬰假的員工總數	0	1
休完育嬰假後，應該在 FY2023 復職的員工總數	0	1
休完育嬰假後，實際在 FY2023 復職的員工總數	0	1
休完育嬰假後，在 FY2022 復職的員工總數	0	0
於 FY2022 復職後仍在職滿一年的員工總數	0	0
育嬰留職停薪申請率		100%
復職率	0	100%
留任率	0	0

薪酬福利

川方企業具市場競爭力的薪酬與相關福利政策，吸引優秀人才加入。川方企業薪資取決於學經歷、績效及市場行情，各項薪酬制度之訂定與實施不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有差別，以確保員工獲得公平、合理之薪酬待遇。川方企業的員工薪酬福利皆符合相關法令規定，包含最低工資、工作時間(含加班時間)、保險、退休金制度和其他法定福利等。為保障基層人員權益，每年檢視薪資給付水準高於法定基本工資。

薪酬決定流程

董事與高階經理人的薪酬訂定流程

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人之報酬，川方企業董事會決議通過

COMEUP

設置薪酬委員會，並訂定「薪酬委員會組織規程」，以執行下列事項為主要職掌：

- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- 具激勵性獎酬計劃或股份基礎給付之員工酬勞計劃之審議。
- 本組織規程之修正建議案。
- 董事會交議之其他案件。

一般同仁職位薪資核敘：

新進同仁之職位薪資核敘，按工作之繁簡難易、責任輕重及學經歷專長，由勞資雙方議定之，並依本公司之職等薪資等級表規定辦理；業務同仁依其績效表現，有相關的獎勵辦法外，一般同仁的薪資調整會由人資部定期參考外部市場的水準，於每年度薪資調整作業時提出調薪建議案。

薪酬委員會的運作機制：

公司設有獨立於公司的薪酬委員會，薪酬委員協助董事會評估與監督公司整體薪酬政策，得邀請其他可供徵詢意見之任何人士（包括董事或外部專業顧問）列席，評估董事及高階經理人之薪酬水準，並向董事會提出建議。每年安排人事部門至薪酬委員會報告年度主管人才培訓與發展計畫報告，以落實選、訓、用。

年度績效貢獻獎金辦法：

由薪酬委員會召集人與所有高階經理人面對面充分互動後，薪酬委員會依執行成效等層面，提出長期價值貢獻獎金之建議案予董事會，由董事會討論通過，於核定之當年度起繼續服務滿3年，公司營運績效達到該獎金辦法所定標準或個別績效表現，再依規定計算領取長期價值貢獻獎金。

高階經理人薪資核敘：

本公司高階經理人薪酬主要除上述規定外，並無其他重大特別福利政策。退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定，適用其申請適用之舊制退休金及新制退休金。

現階段本公司薪酬的制定並無第三方薪酬顧問參與。



川方企業依據個人績效表現、職責承擔度及未來發展潛力，提供調薪、差異化獎金、員工酬勞制度，以期吸引、留任與激勵優秀的同仁。
另外，川方企業每年根據薪酬調查結果進行檢視分析，並於必要時調整本公司薪酬政策，以確保提供具市場競爭力之整體薪酬。

董事會及高階管理階層激勵獎金政策	一般員工激勵獎金政策
<ol style="list-style-type: none">1. 年度業績獎金<ul style="list-style-type: none">● 目標：基於公司整體業績目標，包括營業收入增長、市場份額提升、盈利能力等。● 獎金計算：根據達成或超越的目標百分比，提供不同比例的業績獎金。2. 長期股權激勵計畫 (LTIP)<ul style="list-style-type: none">● 目標：長期增長和股東價值。● 分發條件：董事會及高階管理階層需在一定期限內維持其職位，以確保他們致力於公司的長期成功。3. 持股要求<ul style="list-style-type: none">● 規定：要求董事會及高階管理階層以公司股票的形式持有一定價值的股份，以確保與股東利益一致。4. ESG 績效獎金<ul style="list-style-type: none">● 目標：關聯到公司的環境、社會和公司治理 (ESG) 目標。● 獎金計算：根據實現特定的 ESG 指標，提供額外的獎金。	<ol style="list-style-type: none">1. 固定薪資訂定原則 本公司員工固定薪資訂定原則，採月薪制，總月薪資包括本薪、伙食津貼、職務(專業)加給、輪(值/加)班津貼等。 本公司採用計月、計時、計日方式發放薪資。發放的方式為每月20日給付前半月薪酬，每次月5日給付下半月薪酬。 本公司的薪資訂定，完全遵循法令規定，並清楚明確地約定，能夠充分確保勞工的權益和雇主的合法性。2. 年度業績獎金<ul style="list-style-type: none">● 目標：基於個人、團隊及部門業績目標，並依照工作績效、專案完成、客戶滿意度等訂定目標。● 獎金計算：根據達成及超越目標百分比，提供不同比例的業績獎金。3. 員工認股權計畫 (ESOP)<ul style="list-style-type: none">● 目標：提供公司股票認購股權制度，鼓勵員工長期參與公司發展的員工認股制度。● 分發條件：員工任職一定期限後才能獲得行使認股權。4. 員工福利計畫<ul style="list-style-type: none">● 目標：評估提供團體保險、退休計畫、彈性工時等，作為員工績效和忠誠度表現的獎勵。5. 培訓與專業發展補助<ul style="list-style-type: none">● 給員工參與職能培訓和專案補助，提升職業技能發展機會。



年度總薪酬比率

FY	年度總薪酬比率
2023	4.22
2022	4.20
2021	3.85

2023 年度總薪資報酬變化比率 (註 2)
1.45

報導組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工 (不包括該薪酬最高個人) 平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率

組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比	所有員工 (不包括該薪酬最高之個人) 之年度總薪酬中位數增加百分比	年度總薪資報酬變化比率
0.39	0.27	1.45

註1： 本公司無任何列於 GRI 2-7 中的員工被排除。

註2： 全時等量法 (FTE) 工資不適用於每個兼職員工。

註3： 計入薪資對象：董事、法人代表、經理人、部門主管 (經理)、副經理、課長、一般職員及約聘雇人員；計入薪資類型：薪資、獎金、員工分紅等。

註4： 薪酬最高個人之職稱：董事長。

女性對男性的平均基本薪資*(女：男)

類別	2021	2022	2023
高階主管	0.19	0.18	0.16
中階主管	0.11	0.12	0.14
一般員工	0.26	0.27	0.27
總計	0.56	0.57	0.57



績效考核

按員工性別和員工類別，接受定期績效及職業發展檢視佔比	
總員工	97.75%
高階主管	100.00%
中階主管	100.00%
一般員工	96.83%
男性	98.57%
女性	94.74%

公司全體員工皆定期接受績效及職業發展檢視。每年均對各部門員工績效按部門職務與層級，逐級進行考核評鑑，做為員工年度績效成績之依據。所有員工均按此績效考核方式辦理。

	男性	女性	合計
高階主管	14	4	18
中階主管	7	1	8
一般員工	48	13	61
接受定期績效及職業發展檢視的 員工總數	69	18	87
員工總數	89		

COMEUP

員工福利

於福利設計上提供全職員工完善且優於勞基法的福利規劃，如舉辦年度員工健康檢查活動等，並不定期舉辦各項活絡化活動如部門聚餐等活動，以紓解同仁壓力。

除依照勞基法有依法投保勞健保之外，也有提供員工旅遊平安險，目前尚未推行及提供團保，但已納入下一年度實施計劃，將與員工福利委員會協調後由人資暨管理單位訂定之。

- 勞工保險
- 健康保險
- 出差海外平安保險
- 員工旅遊活動平安保險
- 舉辦川方守護瑞芳之認養海灘淨灘活動平安保險

育嬰補助：

依國家勞基法、婦女保障及兒少社福相關法律規定辦理

- 懷孕生產以及育嬰留職停薪相關假別
- 溫馨哺乳室設置
- 生育補助



2023 年度員工旅遊活動照片



2023 年度「川方守護瑞芳」淨灘活動照片

本公司具備員工紅利分派制度，每年度均有按照董事會通過的員工分紅比率分派紅利，唯目前尚無員工認股權計劃，預計未來五年內將評估推動。並設有職工福利委員會，並於每年度進行改選換屆，未來將規劃特約商店優惠/企業認同卡。

- 年終獎金
- 三節獎金

COMEUP

- 新進同仁禮品
- 生日禮金/禮品
- 員工制服/衣帽/工作鞋
- 優秀員工表揚

健康促進及其他福利：

- 不定期實施員工健康檢查，並規劃員工文康健身器材及運動相關之社團活動

退休制度：

除為員工每月定期提繳退休金外，為照顧同仁退休後的生活，未來三年內計劃特別訂立優退制度，此制度主要是希望員工能夠留任且久任，可長期儲蓄、累積財富，並且保障退休後的生活。同時為企業世代傳承與注入新血種下種子。

教育訓練

公司鼓勵同仁教育訓練，各部門同仁將自行安排外部訓練課程，並落實將該外訓課程分享給相關同仁之內轉訓動作，使相關同仁能一同精進進步，並亦可藉此檢驗吸收狀況，未來之課程規劃預計持續針對公司營運相關議題進行教育訓練，並聘請外部專家單位舉行講座分享課程。

2023 年公司員工進行教育訓練總時數為 492 小時，平均教育訓練時數為 5.5 小時/人，總經費實付金額共計約近新台幣 8.5 萬元。(不含免費課程)

員工人數			
員工類別	男性	女性	合計
經理人	14	4	18
直接人員	7	1	8
間接人員	49	14	63
員工總數	70	19	89



接受訓練的總時數			
員工類別	男性	女性	合計
經理人	65	0	65
直接人員	141	6	147
間接人員	244	36	280
訓練總時數	450	42	492

員工平均訓練時數	5.53
男性員工平均訓練時數	6.43
女性員工平均訓練時數	2.21
高階主管平均訓練時數	3.61
中階主管平均訓練時數	18.38
一般員工平均訓練時數	4.44



3.2 職業安全與衛生

職業安全與衛生
衝擊影響
若未能有效實施職業安全與衛生管理，可能產生員工發生職業災害和營運中斷的風險。惟有在安全的工作環境中，才能提升產品品質，增強企業形象，並贏得客戶的信任。
政策承諾
遵循政府的職業安全衛生法規和其他要求，且提供安全和健康的工作條件，確保工作人員的操作安全和健康。 妥善管控安全衛生風險與機會，持續進行安全衛生之預防與改善。
採取之行動
在職員工職業安全衛生教育訓練：依據職業安全衛生相關法令，規劃在職員工職業安全衛生教育訓練，以提高員工應變能力。
評估機制
本公司關於「職業安全衛生」主題所設定的短中長期目標，其評估機制主要由製造（廠務）部門的總務課承辦，並受管理單位及總經理室所監督管理。
目標
短期目標： <ol style="list-style-type: none">1. 維持零重大職災2. 加強執行職業危害辨識及風險評估並進行各類型危害預防宣導、事故緊急應變演練3. 持續辦理勞工健康教育、衛生指導、職場健康促進活動等健康服務活動 中長期目標： <ol style="list-style-type: none">1. 維持零重大職災2. 參考 ISO 45001 完善職業衛生管理系統
績效結果
2023 年度未有工作者因工作暴露於危害中而造成職業傷害或職業病之情事。



職業安全衛生管理

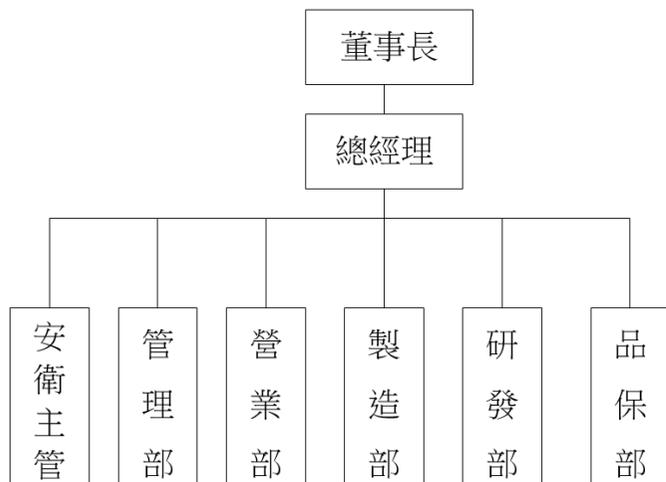
為了預防職業災害並確保員工的安全與健康，川方企業制定了《安全衛生工作守則》供員工遵循。於工作守則中，闡述公司遵循職業安全衛生法及相關法令。同時，本公司設職業安全衛生人員，負責督導辦理職業安全衛生管理計畫事項，強化職業安全衛生教育訓練和法規宣導，提高員工對安全衛生的認識和責任感，以降低職業災害發生的風險。

職業安全衛生人員，負責督導事項如下：

- 一、工作環境或作業危害之辨識、評估及控制。
- 二、機械、設備或器具之管理。
- 三、危害性化學品之分類、標示、通識及管理。
- 四、有害作業環境之採樣策略規劃及監測。
- 五、危險性工作場所之製程或施工安全評估。
- 六、採購管理、承攬管理及變更管理。
- 七、安全衛生作業標準。
- 八、定期檢查、重點檢查、作業檢點及現場巡視。
- 九、安全衛生教育訓練。
- 十、個人防護具之管理。
- 十一、健康檢查、管理及促進。
- 十二、安全衛生資訊之蒐集、分享及運用。
- 十三、緊急應變措施。
- 十四、職業災害、虛驚事故、影響身心健康事件之調查處理及統計分析。
- 十五、安全衛生管理紀錄及績效評估措施。
- 十六、其他安全衛生管理措施。



安全衛生組織架構



安全衛生業務職掌

董事長	<ol style="list-style-type: none">1. 綜理本公司安全衛生之管理。2. 決定安全衛生政策及預算。
總經理	<ol style="list-style-type: none">1. 主持安全衛生會議及各項安全衛生管理活動。2. 領導各級主管人員確實執行安全衛生法規。3. 考核各級主管對安全衛生管理之態度及執行績效。
安衛主管	<ol style="list-style-type: none">1. 規劃、實施安全衛生教育訓練。2. 其他有關安全衛生管理事項。3. 督導安全衛生設施之檢點與檢查。4. 督導有關人員實施巡視、定期檢查、重點檢查。5. 職業災害之統計與整理。

COMEUP

各部門主管	<ol style="list-style-type: none">1. 督導、推動該部門適用場所安全衛生管理業務。2. 責成該部門適用場所人員辦法安衛主管交付事項。3. 執行巡視、考核該部門適用場所安全衛生有關事項。
勞工	<ol style="list-style-type: none">1. 機械、車輛之定期檢查。2. 設備之定期檢查。3. 機械設備之重點檢查。4. 機械設備之作業檢點。5. 環境之清潔與維護。

危害辨識、風險評估及事故調查

川方企業以嚴謹的態度辨識危害、進行風險評估並執行事故調查，以確保職業安全衛生管理的有效性與持續改進。

- 危害辨識與風險評估方面：本公司持續鑑別、評估本公司各項作業或服務所涉及的物理性、化學性、生物性及人因工程等各類型危害，並採取合理、有效、可行的控制措施，以降低對本公司人員、承攬商之勞工及相關第三者安全衛生之影響。透過職業安全衛生法及相關法規的執行，持續辨識、評估與管控風險，並將風險降至最低。
- 在事故通報與處理方面：本公司建立了完善的事務通報與處理流程，包括通報職業危害與危險狀況，並對罹患職業疾病之從業人員提供相關資料協助認定，確保依法向主管機關申請認定。同時，強調源頭管理，加強宣導高風險作業危害辨識與風險評估資訊，以供作業人員有效辨識危害並採取適當控制措施。
- 作業管制方面：本公司訂立了局限空間作業管制、高架作業管制及生產機具操作系統相關作業管制等規定，並強調依循職業安全衛生法及相關法規的執行原則。勞工執行職務時，如發現有立即發生危險之虞，得自行停止作業並報告直屬主管，以確保工作者的安全。

此外，本公司建立了工安事件調查與處理作業程序，以確認事件發生原因並提出對策，並追蹤改善建議的執行，以避免事件再次發生。透過這些措施，川方企業確保了職業安全衛生管理的嚴謹性和有效性，為員工提供了安全的工作環境。2023 年度本公司未有工作者因工作暴露於危害中而造成職業病之情事。



職業危害、危險活動或危險狀況訓練

本年度職業安全衛生教育訓練，依法規所提供訓練類型，如職業安全衛生管理人員、特殊有害作業、緊急事故應變處理、急救人員教育訓練等，本公司亦未達相關要求之標準，故現階段尚無相關訓練之安排。

新僱或調換作業勞工參與或接受教育訓練之時數，不得少於 3 小時課程如下：

- 一、作業安全衛生有關法規概要。
- 二、職業安全衛生概念及安全衛生工作守則。
- 三、作業前、中、後之自動檢查。
- 四、標準作業程序。
- 五、緊急事故應變處理。
- 六、消防及急救常識暨演練。
- 七、其他與勞工作業有關之安全衛生知識。

從事使用生產性機械或設備、車輛系營建機械、捲揚機等之操作應各增列三小時；對製造、處置或使用危害性化學品者應增列三小時。

各級業務主管人員於新僱或在職於變更工作前，應參照下列課程增列六小時。

- 一、安全衛生管理與執行。
- 二、自動檢查。
- 三、改善工作方法。
- 四、安全作業標準。

COMEUP

危險物及有害物 (包括毒化物、化學品；有機溶劑) 工作守則

- 一、相關工作人員應瞭解工作環境內之物質毒性，並詳閱物質安全資料表(MSDS)，如不瞭解應詢問作業區主管或工安人員。
- 二、有機溶劑的容器應有能辨識之標示或文字，不論是否在使用中或不使用，都應隨手蓋緊。
- 三、使用前必須確認危險物及有害物(包含毒化物、化學品、有機溶劑)之 GHS 標示之危害警告訊息、危害防範措施，佩戴適當防護具，避免危害事件。
- 四、有機溶劑不得存放於公共場所，應貯陰涼、乾燥、通風良好的地方，不得接近高溫、日照、發熱、火源處。

健康促進

本公司不定期舉辦員工健康檢查活動，旨在辨識和消除職業健康危害，降低員工健康風險。透過此舉確保員工身體狀況清晰可見，促進早期發現和預防重大疾病，並提供員工自願性參與的健康檢查項目，以解決非職業相關的健康風險，並促進組織內員工參與相關服務和計畫。

在職勞工應依下列規定接受定期健康檢查：

- 一、年滿 65 歲以上者，每年定期檢查一次。
- 二、年滿 40 歲未滿 65 歲者，每三年定期檢查一次。
- 三、年齡未滿 40 歲者，每五年定期檢查一次。

職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通

本公司未達職業安全衛生法要求應建置職業安全衛生管理系統之標準，故未成立職業安全衛生委員會。本公司員工若有職安衛相關疑慮，除可通過部門正常管道提出意見之外，也可通過董事長信箱提出申訴，或者逕行向職安衛工作承辦人或管理單位提出需求，以獲得及時的協助及關懷。

COMEUP

職業傷害

所有員工：	人數	比率 (依據 200,000 工作小時計算)
職業傷害所造成的死亡數量與比率	0	0.00
嚴重的職業傷害的數量與比率 (排除死亡人數)	0	0.00
可記錄之職業傷害的數量與比率	0	0.00
職業傷害的主要類型	N/A	

職業病

所有員工：	人數
職業病所造成的死亡數量	0
可記錄之職業病的案件數量	0
職業病的主要類型	N/A



3.3 人權維護

川方企業尊重人權和打造有尊嚴的工作環境，對我們及供應鏈夥伴至關重要。本公司恪守全球各營運據點所在地法規，並維護包括正職員工、契約及臨時人員、實習生在內的所有人員的人權。解決複雜供應鏈中的人權問題是產業共同的責任，本公司鼓勵我們的供應鏈夥伴遵循相同標準。

本公司支持《聯合國世界人權宣言 (UDHR)》且致力於依循國際人權準則的理解，包含《國際人權法典》、《國際勞工組織 - 工作基本原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs)》、《經濟合作與發展組織跨國企業準則》以及《聯合國全球盟約十項原則 (UNGC)》等，有尊嚴地對待並尊重所有人員。本公司按照以下執行方針，落實《川方企業人權政策》，並訂定本公司《供應商行為準則》，要求供應鏈夥伴遵循同一標準。相關執行方針如下：

1. 在我們的營運中融入對經濟、社會、文化、公民、政治權利以及發展的尊重。
2. 提供安全與健康且零騷擾的工作環境。
3. 杜絕不法歧視且確保工作機會均等。
4. 禁用童工。
5. 禁止強迫勞動。
6. 保障原住民、婦女、移工、契約人員與殘疾人士等弱勢或邊緣化團體的勞動權利。
7. 恪守所有適用的薪資及工時法規。
8. 按時給付公平且足額的生活工資，並以薪資單說明合法扣除額。
9. 營造樂於溝通的環境，並建立開放型管理模式。
10. 支持並協助員工維持身心健康及工作生活平衡。
11. 提供包括匿名舉報方式在內等多元的開放式對話管道，讓供應商、商業夥伴及其他等利害關係人得以向本公司回饋意見或舉報疑似違規行為。
12. 因應多變的情勢與利害關係人需求，定期檢視和評估相關風險、做法和影響。

此外，本公司亦針對上述人權政策及執行方針，公開昭示予全體員工，與員工共同營造一個共生共榮的優質工作環境。



人權風險鑑別及評估

川方企業重視所有同仁的安全健康與尊嚴，遵循相關勞動法規及國際人權公約，包含：《勞動基準法》、《職業安全衛生法與性別工作平等法》等諸多法源規定，定期執行人權盡職調查，鑑別和評估人權議題相關之風險，流程如下：

1. 鑑別和評估	對實際和潛在人權衝擊進行識別和評估
2. 採取行動	根據將鑑別評估結果，採取適當的因應措施
3. 檢視成效	追蹤因應措施的成效，是否充分回應相關的人權負面影響
4. 對外溝通	揭露如何因應相關衝擊

本公司參考國際相關人權指導文件、國內法令法規及標竿企業人權報告，彙整人權相關風險議題後，評估價值鏈中可能發生之人權風險議題，納入人權風險評估問卷。透過發放問卷評估各人權風險議題之「發生機率」及「嚴重程度」，發生機率分為0分 = 不會發生、1分 = 機率低 (1% - 30%)、2分 = 有一定機率 (31% - 60%)、3分 = 機率高(高於 61%)，嚴重程度分為0分 = 不會影響、1分 = 不嚴重、2分 = 嚴重、3分 = 非常嚴重)，依回收結果產出「人權風險矩陣」，並將人權風險依下列標準分為三個等級：

高度風險：發生機率在1分以上且嚴重程度在2分以上

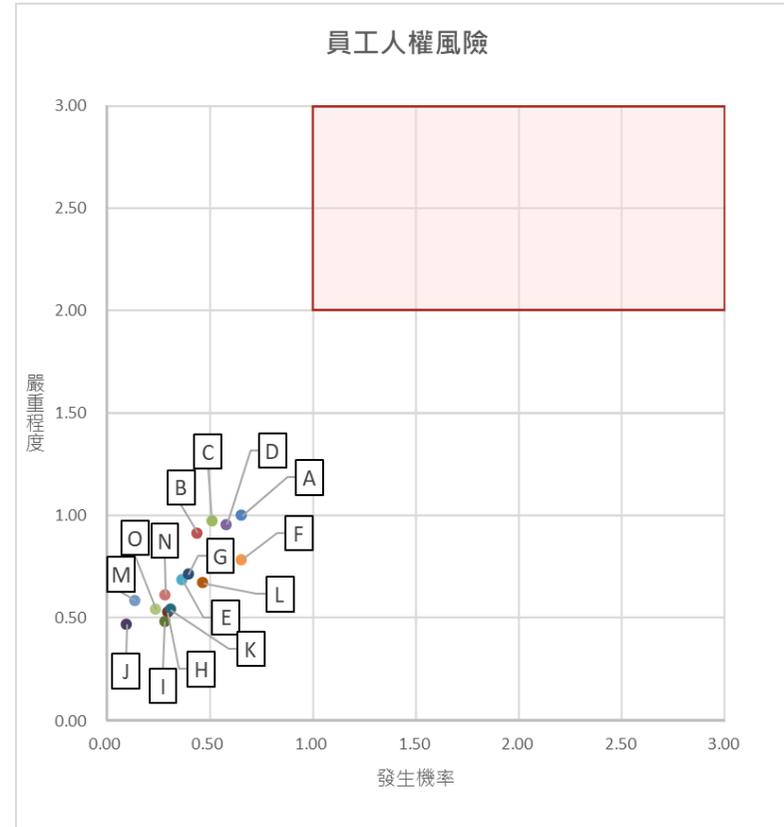
中度風險：發生機率在1分以上且嚴重程度未達2分

低度風險：發生機率未達 1 分

COMEUP

2023 年度問卷發放對象為川方企業員工，共計回收 71 份問卷，問卷回收率為 79.78%，評估結果如下：

風險議題	乘積	排序
A 隱私保護	0.66	1
D 健康權-提供職安教育訓練	0.56	2
F 言論與表達自由-提供言論與表達管道	0.52	3
C 工作與勞動條件保障	0.50	4
B 人身自由與安全	0.40	5
L 不歧視-升遷	0.32	6
G 言論與表達自由-保障言論與表達自由	0.29	7
E 健康權-保障健康措施	0.25	8
N 家庭生活權-提供育嬰支持與福利	0.18	9
K 不歧視-招募	0.17	10
H 集會與結社自由-設立集體協商機制	0.16	11
I 集會與結社自由-保障集會與結社自由	0.14	12
O 家庭生活權-不損害家庭生活權利	0.13	13
M 強迫勞動	0.08	14
J 孩童保護	0.05	15



依據上述員工人權盡職調查結果，2023 年並未辨識出中高風險人權議題，我們將持續進行追蹤及評估，並確保現有各項人權風險因應措施之有效性。

CH 4 永續環境

4.1 氣候變遷因應

氣候變遷相關財務揭露(TCFD)

伴隨全球暖化所帶來的極端氣候已對眾多企業之營運產生威脅，近年國內外也對極端氣候所導致的相關財務衝擊愈來愈重視，本公司參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB) 所發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四大核心揭露框架，分析氣候變遷相關風險(含轉型風險及實體風險)及機會，並研擬相對應的因應措施。

治理

本公司目前係透過各部門依其職務所及範疇盡力推動永續發展事項，未來本公司規劃設置永續推動小組，該小組預計由各部門高階主管或代表同仁組成，參考氣候相關財務揭露建議書架構，進行各項風險及機會評估，透過暴露風險程度辨識重大風險及機會，並依政策及法規、市場與生產製造等面向進行風險分級以評估潛在衝擊，藉以建立氣候韌性思維。

策略

為全面掌握氣候變遷相關風險與機會對本公司之衝擊，本公司設定氣候風險與機會管理制度，預計由永續推動小組負責推動氣候變遷相關風險與機會之管理，不定期向治理階層報告風險與機會，以落實全公司的追蹤監督機制。

氣候風險與機會鑑別流程

步驟 1: 蒐集氣候風險與機會議題	步驟 2: 辨識實體和轉型風險與機會	步驟 3: 分析財務衝擊	步驟 4: 研擬應對措施
<p>仔細研究全球範圍內的氣候變遷趨勢，及與我們所處產業相關的關注議題。包括過去和預測的氣候變化、政策和法律變化、市場趨勢及科技發展，以上都將對川方的業務和財務產生潛在影響。</p>	<p>透過各單位訪談，彙整出所有可能影響營運之氣候風險與機會議題，以此設計氣候變遷風險與機會評估問卷。</p> <p>評估這些氣候相關趨勢和議題對川方業務之具體影響。並將包括辨識可能對我們實體資產、供應鏈、運營和市場地位造成的風險，同時識別可能帶來的轉型機會。</p>	<p>基於 TCFD 指引，我們將進行相應之財務揭露，以闡明我們對氣候變遷相關風險和機會的認識和應對措施。</p> <p>此將包括揭示川方之財務衝擊程度、風險管理策略和目標，及在不同時間範圍內的風險和機會展望。透過財務揭露，我們將提供利害關係人更多有關川方氣候相關風險管理的透明度說明。</p>	<p>對於我們鑑別出之重點風險和重點機會，我們將提出相應的因應措施。</p> <p>旨在有效應對可能產生之風險，並充分利用機會來實現業務目標。</p> <p>同時，我們也會定期檢視和評估管理成效，了解因應措施執行情況和具體成效，並及時做出必要的滾動式調整。</p>

主要氣候議題與因應策略

類別	氣候風險項目	風險說明	發生可能性	衝擊程度	財務影響	因應措施
轉型風險	政策與法規	鑑於全球淨零排放浪潮與歐美碳邊境調整機制趨勢，淨零轉型已經不只是環保課題，更是攸關公司競爭力之經濟課題。若要維持公司競爭力，如何降低碳排放將是企業永續之關鍵，公司未來對於達到淨零排放之相關成本支出，例如購買憑證、再生能源等，將對公司營業成本造成相當之影響。	高	中	營業成本增加 資本支出增加	雖川方目前非屬環境部未來在《氣候變遷因應法》首波要求徵收碳費的對象，亦非 CBAM 首波徵收範圍，本公司已於 2023 年導入溫室氣體盤查，並持續評估國內外碳稅及碳費相關法規對本公司所帶來的變化和挑戰。 藉由此次推動溫室氣體盤查作業，了解各範疇溫室氣體排放與能源使用現況，進而提高並優化產品能源使用效率。
轉型風險	市場	由於川方所使用之產品原料部分來自國外進口，極端氣候對原物料穩定性產生緊密的影響，可能導致產品品質出現波動、產量減少及必須面臨原料價格不斷上漲等問題。	高	高	營業成本增加 資本支出增加	我們將強化研發技術，並開發多元產品，以減少對單一原料的依賴程度。同時，針對高風險原物料，我們將與供應商簽訂長期合約，以建立穩定的供應源。
轉型風險	技術	因應低碳轉型趨勢，未來產線設備需逐步汰換成節能或使用再生能源之設備，產品製程亦須引進新技術，以符合低碳要求。	中高	中高	資本支出增加	更新川方現有之製程設備，例如更換高效能的節能設備或採用可搭配再生能源導入之設備。 同時評估導入新技術和綠色創新管理方法，以減少碳排放並提高能源效益。

COMEUP

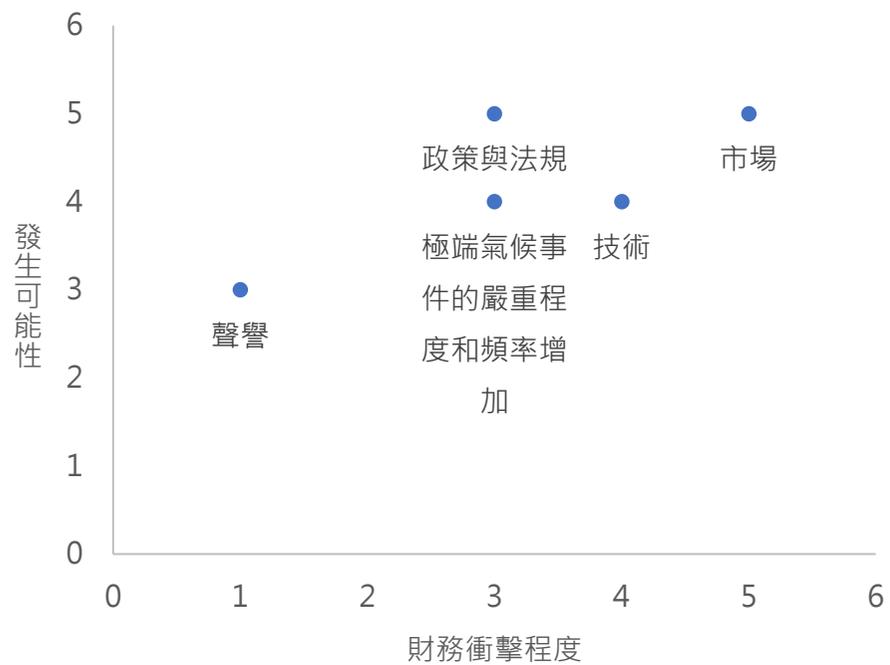
轉型風險	聲譽	投資者對 ESG (環境、社會、公司治理) 績效越來越關注，金融機構也將貸款利率與 ESG 指標連動。因此企業必須持續提升永續表現，以吸引投資者。	中	低	籌資成本增加	川方需關注自身的環境、社會和公司治理績效，並不斷改善，以符合投資者對永續發展之期望。 透過持續努力及宣傳以增加公司形象及吸引力，進而提升投資者或供應鏈對川方的信任和認可。
實體風險	極端氣候事件的嚴重程度和頻率增加	極端氣候可能使原物料供應中斷風險提高，因此需增加原物料來源及產品倉儲天數。此外可能導致廠房設備受損、停水停電，或增加運輸難度，皆會影響產品生產。	中高	中	營運成本增加 資本支出增加 其他損失	對廠區斷電或水災風險進行評估，並制定相應的調適策略，包括分散生產來源、增加備料量以及加強供應鏈的韌性，以應對可能發生的災害情況。目標是確保在面臨極端氣候時之風險時，並能維持生產的穩定性，減少潛在影響。
機會	研發綠色產品	以逐步研發綠色商品及相關服務	中	中	營業收入增加	開發或擴大綠色產品與服務。製造更節能之捲揚機、車用絞盤、沙灘車、工業絞盤、油壓絞盤、吊車及相關配件供市場使用。
機會	提升能源效率	隨著政策、法規、客戶綠色要求趨勢逐年增加，使用更高效率的生產(例如更節電、改善製程效率)，除了直接降低能資源使用成本外，也能產生綠色效益相關綜效。	高	高	營業成本減少	高耗能設備改善，集中生產，使用高效率或變頻馬達。

風險管理

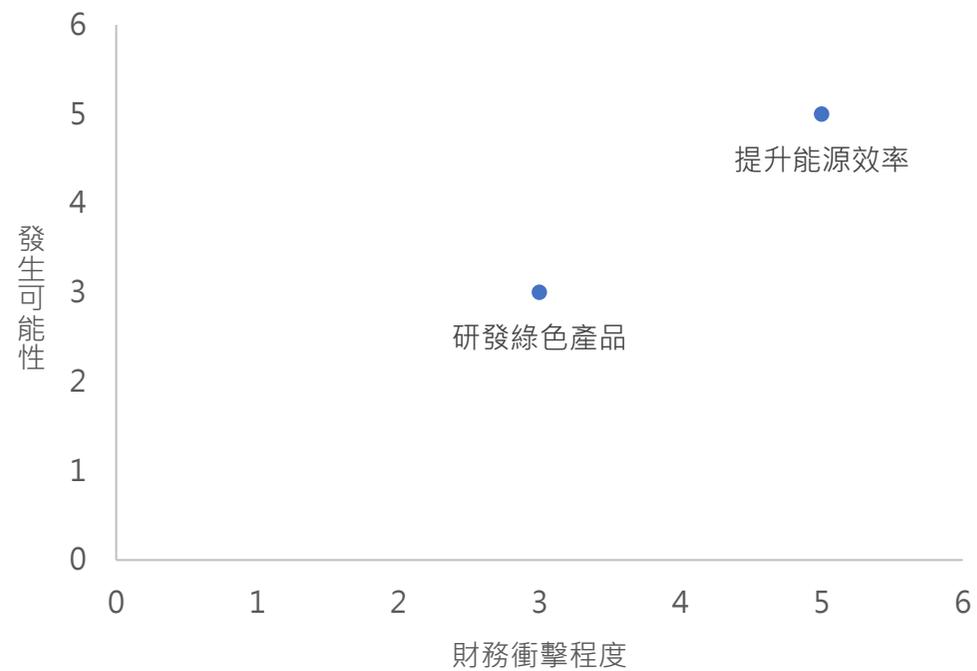
川方每年將不定期依 TCFD 架構評估氣候風險與機會，透過各部門代表與外部顧問討論諮詢，針對政策/法規、市場、氣候災害之外在變化與趨勢、內部營運策略方向，鑑別轉型、實體風險，以及相關的機會。

氣候風險與機會管理程序

氣候風險與機會鑑別	評估衝擊程度及 制訂管理因應措施	報告與追蹤
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 研析國際科學報告及各國相關法規，定期評估與本公司相關的氣候風險與機會議題。 ✓ 由業務單位、生產單位及行政部門，進行跨部門溝通及評估。 ✓ 鑑別本公司重大風險與機會。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 制訂風險機會管理策略及因應方案。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 不定期向公司治理高層報告氣候變遷風險與機會鑑別結果、衝擊程度分析、策略與因應方案及管理情形。



氣候變遷風險矩陣



氣候變遷機會矩陣

指標與目標

為進一步落實公司的綠色經營理念並積極呼應政府淨零排放政策，川方已依循 ISO 14064-1 標準進行 2023 年溫室氣體盤查。在進行溫室氣體盤查的過程中，從公司內部硬體設備、原物料採購、產品製造、物流運輸、客戶使用和廢棄物處理等方面進行溫室氣體排放的測量、監測和報告。有助於更明確了解公司碳排放情況，掌握溫室氣體減量熱點，制定更有效的行動計畫，幫助減量目標之達成。川方預計採取措施羅列如下：

1. **減少溫室氣體排放**：從生產、運輸和能源使用等方面進行改進，採用更節能、低碳的技術和產品，從而減少溫室氣體的排放。
2. **建立綠色供應鏈**：與供應商合作，建立綠色供應鏈，將環境和社會責任納入到整個供應鏈管理體系中，從而實現整個價值鏈的綠色化和永續發展。
3. **擬定氣候變遷相關行動方針**：針對永續推動小組透過風險辨識流程辨識出之氣候相關風險與機會，擬定包含節電措施、水資源再利用及氣候風險緊急應變等行動方案，逐年降低碳排放量。

指標	目標	具體作為	預期效益
溫室氣體盤查	自 2023 年起逐年皆執行公司溫室氣體盤查。	本公司依循 ISO 14064-1 標準進行溫室氣體盤查，完整掌握生產廠區溫室氣體直接排放及間接排放積極回應利害關係人的期待。	幫助公司更全面地掌握溫室氣體排放與管理，針對排放量較高之據點，制定有效之減碳策略。
綠色供應鏈	建立綠色供應鏈	與供應商合作，建立綠色供應鏈，同時吸取同業經驗。	擬定綠色供應鏈執行方向及討論事項。
節電措施	提出川方產線適用之節電措施	評估川方辦公區域及產線製程中所有使用能源之設備，有無汰舊換新、更換高效能之必要，以達節能成效。	評估後找出川方產線適用之節電措施，進而降低電力耗用並節省電費。



能源與溫室氣體管理

商業活動產生之溫室氣體所造成的全球暖化現象已對於人類的永續發展造成極大的威脅，企業致力於節能減碳不僅可以對社會做出貢獻，亦可藉由能源效率的提高而降低營運成本。川方於 2023 年自願性針對瑞芳廠區展開 2023 年 ISO14064-1 溫室氣體排放量盤查，完整掌握溫室氣體排放情形。

能源使用

本公司主要使用之能源為電力、汽油、柴油及天然氣。外購電力來自台電公司，無使用再生能源使用。川方 2023 年能源使用量為 2,491.56 GJ，能源強度為 3.951 GJ/ 百萬元。

單位：GJ

項目 / 年度	2023 年
柴油	169.98
汽油	272.54
天然氣	52.72
電力	1,996.32
總能源使用量	2,491.56
營業額(新台幣百萬元)	617.35
能源強度(GJ/ 百萬元)	4.035

註：

1. 能源使用總量計算天然氣熱值 8,000 千卡、柴油熱值 8,400 千卡、汽油熱值 7,800 千卡、外購電力熱值 860 千卡。
2. 焦耳換算公式(GJ)：能源使用量 x 熱值/ 10^6 x 4.1868
3. 能源密集度公式：GJ/新台幣百萬元。
4. 各項能源引用之熱值參考經濟部能源局中華民國 110 年能源統計手冊。



溫室氣體排放

川方推動溫室氣體盤查作業，並依據環境部公告之相關盤查指引及規定，以營運控制權進行組織邊界設定。使用政府間氣候變化專門委員會(IPCC) AR6 公告全球暖化潛勢(GWP)值及環境部公告之國家排放係數。

本公司於 2023 年依循 ISO14064-1 標準進行溫室氣體盤查，以本年度為基準年。整體邊界內之直接排放溫室氣體(範疇一)與能源間接溫室氣體排放(範疇二)總計為 328.016 公噸 CO₂e，其中範疇 1 的排放量為 53.521 公噸 CO₂e，範疇 2 的排放量為 274.494 公噸 CO₂e。主要排碳來自電力使用的間接能源排放，佔全公司總排放量 83.68%。

項目 / 年度	2023 年
範疇一	53.521
範疇二	274.494
總排放量	328.016
營業額(新台幣百萬元)	617.35
溫室氣體排放強度(公噸 CO ₂ e / 百萬元)	0.53

單位：公噸 CO₂e

註：

- 2023 年數據係依據 ISO 14064-1:2018 進行盤查，盤查氣體包括：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)、三氟化氮(NF₃)。
- 溫室氣體盤查採營運控制權法，以 2023 年為溫室氣體排放基準年。
- 2023 年全球暖化潛勢(GWP)引用 IPCC 2021 第六次評估報告(AR6)。
- 轉換係數來源為行政院環境部所公佈最新之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
- 外購電力引用經濟部能源局 2023 年公布之電力排放係數 0.495 公斤 CO₂e/度計算。



附錄

GRI 準則對照表

使用聲明	川方企業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用之 GRI 行業準則

GRI 準則	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	6
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人		
	2-4 資訊重編	NA	
	2-5 外部保證/確信	本報告書尚未進行外部保證/確信	
活動與工作者			
GRI 2：一般揭露 2021	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介	6
		2.3 供應鏈管理	27

GRI 準則	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼
	2-7 員工	3.1 幸福職場與人才培育	45
	2-8 非員工的工作者		
治理			
GRI 2：一般揭露 2021	2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理架構	19
	2-10 最高治理單位的提名與遴選		
	2-11 最高治理單位的主席		
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色		
	2-13 衝擊管理的負責人		
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色		
	2-15 利益衝突		
	2-16 溝通關鍵重大事件		
	2-17 最高治理單位的群體智識		
	2-18 最高治理單位的績效評估		
	2-19 薪酬政策	3.1 幸福職場與人才培育	45
	2-20 薪酬決定流程		
2-21 年度總薪酬比率			
策略、政策與實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	5
	2-23 政策承諾	3.3 人權維護	64
	2-24 納入政策承諾		
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人鑑別與議合	14

GRI 準則	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制		
	2-27 法規遵循	2.2 法遵與誠信經營	24
	2-28 公協會的會員資格	本公司目前尚未參與公協會	
利害關係人議合			
GRI 2：一般揭露 2021	2-29 利害關係人議合方針	1.3 利害關係人鑑別與議合	14
	2-30 團體協約	本公司未有與員工透過工會組織簽訂團體協約之情事	
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.4 重大永續主題鑑別	16
	3-2 重大主題列表	1.4 重大永續主題鑑別	16
法規遵循與誠信經營			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.2 法遵與誠信經營	24
供應鏈管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3 供應鏈管理	27
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例		
GRI 308：供應商社會評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	本公司對於供應商之管理未來將逐步導入相關永續評估指標作為評鑑標準	
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動		
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商		
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		
產品責任與安全			

GRI 準則	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.4 產品責任與安全	31
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊		
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求		
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件		
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件		
永續創新與研發			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.5 永續創新與研發	39
人才吸引與留任、人才培育與發展			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.1 幸福職場與人才培育	45
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工		
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利		
	401-3 育嬰假		
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期		
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數		
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案		
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化		
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率		
職業安全與衛生			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.2 職業安全與衛生	57

GRI 準則	揭露項目	揭露章節 / 備註	頁碼
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	GRI 403-1 職業安全衛生管理系統		
	GRI 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查		
	GRI 403-3 職業健康服務		
	GRI 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通		
	GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練		
	GRI 403-6 工作者健康促進		
	GRI 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	2.3 供應鏈管理	27
	GRI 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.2 職業安全與衛生	57
	GRI 403-9 職業傷害		
	GRI 403-10 職業病		
人權維護			
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.3 人權維護	64
氣候變遷因應			
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.1 氣候變遷因應	67
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		



SASB 指標對照表

產業別：資源轉化 - 工業機械與物品

揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據
能源管理	RT-IG-130a.1	消耗的總能源	GJ	1.996 GJ
		電網用電量的百分比	百分比 (%)	100%
		再生能源的百分比	百分比 (%)	0%
員工健康及安全	RT-IG-320a.1	可記錄總事故率(TRIR)	比率	0%
		死亡率	比率	0%
		虛驚事件發生率(NMFR)	比率	0%
使用階段的油耗量與排放量	RT-IG-410a.1	中、重型車輛的燃油效率	每 1000 噸哩的加侖數	不適用。本公司產品無以燃油驅動之固定/移動/發電機設備。
	RT-IG-410a.2	非道路機械的燃油效率	每小時的加侖數	
	RT-IG-410a.3	固定式引擎的燃油效率	每加侖的瓦數	
	RT-IG-410a.4	(1) 氮氧化物 (NOx) (2) 懸浮微粒(PM)的銷售加權排放量，分成：(a) 船用柴油引擎、(b) 鐵路機車柴油引擎、(c) 道路中重型引擎、(d) 其他非道路柴油引擎	每千瓦小時的克數	
原料採購	RT-IG-440a.1	管理關鍵材料使用相關風險的描述	N/A	本公司針對關鍵材料所有供應商都會要求提供材質證明，以確保符合無有害物質之法規要求。
再製造與服務	RT-IG-440b.1	再製造產品及再製造服務的收入	新台幣	不適用。本公司無再製造產品及相關收入。
按產品類別的生產單位數	RT-IG-000.A	產品生產數量		請參閱「2.4 產品責任與安全」
員工數量	RT-IG-000.B	員工人數	人	89 人